

2016年3月期第2四半期決算説明会資料

(2015年11月18日)

(株)サックスバー ホールディングス

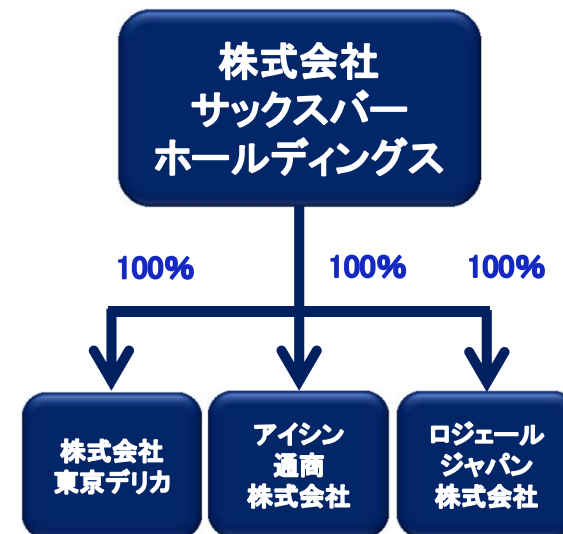
(旧社名：(株)東京デリカ)

証券コード：9990

URL：<http://www.sacs-bar.co.jp>



平成26年10月1日付で当社(旧東京デリカ社)を分割会社とし、当社の100%子会社である株式会社東京デリカ(以下「新東京デリカ社」)を承継会社とする会社分割(吸収分割)を実施するとともに、当社グループの経営管理事業及び不動産管理事業を除く一切の事業に関する権利義務を新東京デリカ社に承継させ、当社グループは持株会社体制に移行いたしました。また、同日付で、当社は「株式会社サックスバーホールディングス」に商号変更しております。



— 目 次 —

- I 業界の概要
- II 損益計算書
- III 売上高、粗利益率等(単体・商品売上について)
- IV 2016年3月期の業績予測
- V 今後の戦略
- VI 出店事例
- VII 株主還元について



I 業界の概要

靴・袋物小売業界ランキング

順位	企業名	売上高 (百万円)	決算期	前年比	店舗数
1	サックスバー ホールディングス	53,434	15/3期	105.8%	604
2	サマンサタバサ(東マ)※1	40,294	15/2期	127.6%	259
3	フィットハウス※2	20,642	14/8期	94.2%	24
4	エル	3,900	14/2期	97.5%	49
5	(株)モリタ(秋田)	3,700	13/8期	102.3%	47

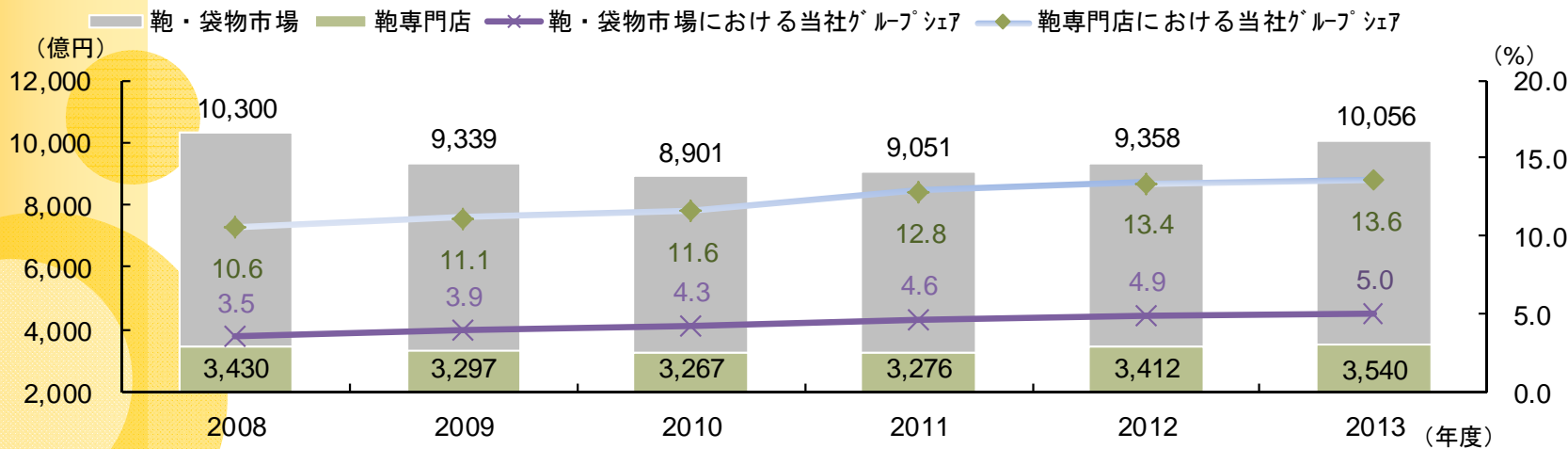
矢野経済研究所「靴・袋物産業年鑑2014年版」及び各社公表資料を基に作成。

※1 (株)サマンサタバサ バッグ部門の売上は25,928百万円。

※2 フィットハウス バッグの売上比率は30%程度と推測される。

※3 店舗数は直近決算期

靴・袋物市場における当社グループシェア推移



矢野経済研究所「靴・袋物産業年鑑2014年版」を基に作成。

2013年度の靴・袋物市場における当社グループシェアは、靴・袋物市場2013年度に対する当社グループ2014/3期実績の割合

II 損益計算書



(1)要約

①連結

(単位：百万円、%)

	2015/9実績	2015/9予想	予想比
売上高	27,673	27,211	101.7
売上総利益	13,124	12,958	101.3
販管費	10,758	10,582	101.7
営業利益	2,365	2,376	99.6
経常利益	2,380	2,375	100.2
純利益	1,474	1,396	105.6



②従来の単体ベース＝サク sbar ホールディングス+東京デリカ

(単位：百万円、%)

	2014/9実績	2015/9実績	前年同期比	2015/9予想	予想比
売上高	24,311	26,186	107.7	26,013	100.7
売上総利益	11,523	12,544	108.9	12,460	100.1
販管費	9,482	10,338	109.0	10,199	101.4
営業利益	2,040	2,205	108.1	2,261	97.5
経常利益	2,049	2,215	108.1	2,257	98.1
純利益	1,167	1,370	117.3	1,320	103.7



(2)ポイント (従来の単体ベース)

前年同期比

計画比

①売上高

26,186百万円

+1,874百万円 (+7.7%)

+173百万円 (+0.7%)

既存店前期比 101.84% (当初計画 101.26%)

既存店売上高は、カジュアルバッグ (F1)、ハンドバッグ (PB)、メンズバッグ等が好調に推移したことにより、前期比は101.84%となりました。前下期新店26店舗及び当上期新店28店舗の貢献もあり、総売上高は前期比107.7%となりました。

出店 28店 退店 9店 (計画 出店20店 退店1店)

②利益

経常利益

2,215百万円 +166百万円 (+8.1%)

△41百万円 (△1.9%)

粗利益率

47.90% (不動産含む) +0.50ポイント

±0.0ポイント (計画 47.90%)

	2014/9実績	2015/9実績	売上前年同期比
ハンドバッグ	50.04%	50.66%	109.9%
カジュアルバッグ	47.08%	48.22%	112.8%
インポートバッグ	41.77%	42.60%	101.8%
財布	46.14%	46.49%	112.1%
雑貨	51.98%	52.06%	94.9%
メンズ・トラベル	47.13%	47.60%	108.5%
その他	51.29%	48.50%	52.8%



③販管費

(単位：百万円)

	2014/9実績 (構成比%)	2015/9実績 (構成比%)	前期比 (%)	増減	2015/9予算 (構成比%)
販管費	9,482 (39.0)	10,338 (39.5)	109.0	+856	10,199 (39.2)
人件費	3,597 (14.8)	3,846 (14.7)	106.9	+248	3,936 (15.1)
地代家賃	2,446 (10.1)	2,677 (10.2)	109.4	+230	2,603 (10.0)
販売促進費	136 (0.6)	188 (0.7)	138.1	+51	152 (0.6)
支払手数料	217 (0.9)	256 (1.0)	117.5	+38	249 (1.0)
クレジット手数料	408 (1.7)	454 (1.7)	111.3	+45	462 (1.8)
減価償却費	359 (1.5)	415 (1.6)	115.6	+56	365 (1.4)

Ⅲ 売上高、粗利益率等 (東京デリカ・商品売上について)



①月別売上の推移

2016年3月期

単位：%

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
既存店	103.3	102.3	100.2	102.7	100.2	102.7	101.8
全社計	106.9	108.3	106.8	109.7	105.9	108.7	107.7

※10月は既存店 102.7%、全社計 108.8% 計画比 100.7%

参考

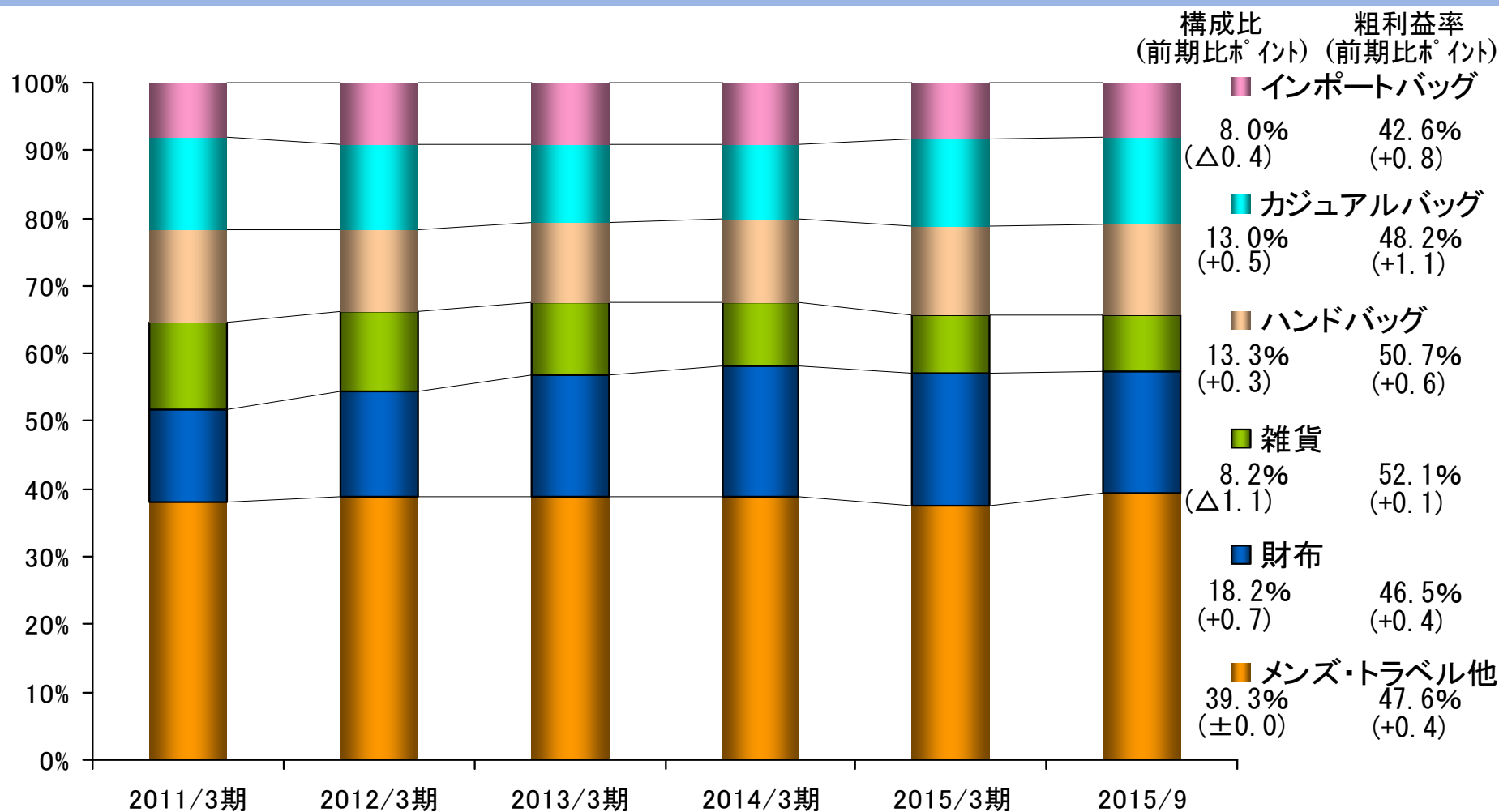
単位：%

	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3 (予想)
既存店	100.6	105.2	101.9	102.4	101.7	(101.8)
全社計	103.5	110.8	106.5	107.6	105.8	(108.1)

※全社計は不動産売上を含む。

期別 品種別	2013年9月期 (実績)		2014年9月期 (実績)		2015年9月期 (実績)	
	売上高 (百万円) (構成比%)	粗利益率 (%)	売上高 (百万円) (構成比%)	粗利益率 (%)	売上高 (百万円) (構成比%)	粗利益率 (%)
ハンドバッグ	2,852 (12.5)	48.6	3,150 (13.0)	50.0	3,460 (13.3)	50.7
カジュアルバッグ	2,407 (10.6)	46.3	3,012 (12.5)	47.1	3,399 (13.0)	48.2
インポートバッグ	2,232 (9.8)	40.6	2,047 (8.4)	41.8	2,083 (8.0)	42.6
財布・雑貨	6,176 (27.1)	48.2	6,504 (26.8)	48.2	6,900 (26.4)	48.2
(財布)	3,920 (17.2)	46.1	4,238 (17.5)	46.1	4,749 (18.2)	46.5
(雑貨)	2,256 (9.9)	52.0	2,266 (9.3)	52.0	2,151 (8.2)	52.1
メンズ・トラベル	9,037 (39.6)	47.0	9,401 (38.8)	47.1	10,204 (39.1)	47.6
その他	103 (0.5)	50.2	137 (0.6)	51.3	72 (0.3)	48.5
合計	22,809 (100.0)	46.9	24,253 (100.0)	47.4	26,120 (100.0)	47.9

②品種別売上高・粗利益率の推移



参考

品種別	2013年3月期 (実績)		2014年3月期 (実績)		2015年3月期 (実績)		2016年3月期 (予想)	
	売上高 (百万円) (構成比%)	粗利益率 (%)	売上高 (百万円) (構成比%)	粗利益率 (%)	売上高 (百万円) (構成比%)	粗利益率 (%)	売上高 (百万円) (構成比%)	粗利益率 (%)
ハンドバッグ	5,325 (11.9)	47.1	6,006 (12.5)	48.5	6,557 (12.9)	49.8	7,358 (13.4)	50.8
カジュアルバッグ	5,167 (11.6)	45.7	5,182 (10.8)	46.3	6,601 (13.0)	47.8	7,303 (13.3)	48.4
インポートバッグ	4,012 (9.0)	40.7	4,424 (9.2)	39.7	4,210 (8.3)	41.3	4,283 (7.8)	42.6
財布・雑貨	12,792 (28.6)	47.3	13,707 (28.6)	47.8	14,335 (28.2)	48.0	15,101 (27.5)	48.1
(財布)	8,044 (18.0)	45.2	9,198 (19.2)	46.0	9,879 (19.4)	46.3	10,818 (19.7)	46.6
(雑貨)	4,761 (10.6)	51.0	4,509 (9.4)	51.4	4,455 (8.8)	51.8	4,283 (7.8)	52.0
メンズ・トラベル	17,110 (38.3)	46.5	18,376 (38.3)	47.0	18,861 (37.1)	47.2	20,702 (37.7)	47.8
その他	260 (0.6)	50.1	343 (0.7)	53.4	242 (0.5)	50.3	164 (0.3)	48.5
合計	44,683 (100.0)	46.2	48,042 (100.0)	46.7	50,808 (100.0)	47.4	54,914 (100.0)	48.0



③販売数量・客単価の推移

(数量単位：千本)

	2013/9期		2014/9期		2015/9期	
	売上数量 (前年同期比)	売上単価 (前年同期比)	売上数量 (前年同期比)	売上単価 (前年同期比)	売上数量 (前年同期比)	売上単価 (前年同期比)
ハンドバッグ	411 (109.8%)	6,941 (102.3%)	447 (108.9%)	7,039 (101.4%)	454 (101.5%)	7,616 (108.2%)
カジュアルバッグ	489 (86.9%)	4,919 (105.9%)	541 (110.5%)	5,571 (113.3%)	549 (101.6%)	6,186 (111.0%)
インポートバッグ	209 (112.1%)	10,659 (105.6%)	168 (80.4%)	12,159 (114.1%)	163 (96.9%)	12,765 (105.0%)
財布・雑貨	2,781 (88.8%)	2,223 (119.6%)	2,714 (97.6%)	2,399 (107.9%)	2,579 (95.0%)	2,677 (111.6%)
(財布)	479 (112.8%)	8,178 (103.5%)	508 (106.0%)	8,343 (102.0%)	546 (107.4%)	8,699 (104.3%)
(雑貨)	2,301 (85.0%)	981 (107.9%)	2,205 (95.8%)	1,028 (104.8%)	2,033 (92.2%)	1,059 (103.0%)
メンズ・トラベル他	874 (95.3%)	10,470 (106.6%)	828 (94.8%)	11,533 (110.2%)	816 (98.6%)	12,597 (109.2%)
メンズ・トラベル	854 (96.1%)	10,583 (105.9%)	809 (94.7%)	11,629 (109.9%)	807 (99.7%)	12,654 (108.8%)
その他	19 (69.3%)	5,398 (121.5%)	18 (97.6%)	7,379 (136.7%)	9 (50.3%)	7,736 (104.8%)
計	4,766 (92.1%)	4,791 (113.3%)	4,700 (98.6%)	5,166 (107.8%)	4,564 (97.1%)	5,728 (110.9%)
雑貨除く	2,464 (99.9%)	8,348 (106.1%)	2,494 (101.2%)	8,825 (105.7%)	2,531 (101.5%)	9,479 (107.4%)



参考

(数量単位：千本)

	2013/3期		2014/3期		2015/3期	
	売上数量 (前期比)	売上単価 (前期比)	売上数量 (前期比)	売上単価 (前期比)	売上数量 (前期比)	売上単価 (前期比)
ハンドバッグ	745 (96.3%)	7,145 (107.4%)	838 (112.4%)	7,167 (100.3%)	900 (107.4%)	7,287 (101.7%)
カジュアルバッグ	1,081 (102.4%)	4,785 (97.1%)	1,005 (93.0%)	5,158 (107.8%)	1,129 (112.3%)	5,852 (113.5%)
インポートバッグ	381 (91.4%)	10,523 (113.8%)	387 (101.4%)	11,447 (108.8%)	333 (86.1%)	12,648 (110.5%)
財布・雑貨	6,045 (92.7%)	2,118 (121.1%)	5,572 (92.2%)	2,462 (116.2%)	5,384 (96.6%)	2,665 (108.2%)
(財布)	981 (106.6%)	8,205 (116.2%)	1,082 (110.3%)	8,505 (103.7%)	1,148 (106.1%)	8,608 (101.2%)
(雑貨)	5,064 (90.4%)	938 (107.1%)	4,489 (88.7%)	1,005 (107.1%)	4,235 (94.3%)	1,053 (104.8%)
メンズ・トラベル他	1,733 (97.0%)	10,041 (109.8%)	1,724 (99.5%)	10,869 (108.2%)	1,610 (93.4%)	11,877 (109.3%)
メンズ・トラベル	1,679 (98.4%)	10,198 (108.8%)	1,677 (99.9%)	10,967 (107.5%)	1,578 (94.1%)	11,964 (109.1%)
その他	53 (66.7%)	5,131 (116.1%)	46 (87.3%)	7,344 (143.1%)	32 (68.4%)	7,580 (103.2%)
計	9,987 (94.6%)	4,478 (112.7%)	9,528 (95.4%)	5,047 (112.7%)	9,357 (98.2%)	5,435 (107.7%)
雑貨除く	4,923 (99.3%)	8,120 (108.6%)	5,038 (102.3%)	8,649 (106.5%)	5,122 (101.7%)	9,059 (104.7%)



④ ショップブランド別店舗数

ショップブランド	店舗数	前期比	特徴
LAPAX	158店	-3店	ナショナルブランドからインポートブランドまでレディースバッグ・カバン・トラベル・アクセサリをトータルに展開。
SAC'S BAR	160店	+12店	職人たちの揺るぎない思いが伝わる、MADE IN JAPANの鞆・小物を幅広く展開。時代に左右されることのない永遠のマスターピースを取り揃え、一方ではオリジナルブランドと国内外から集められたスペシャルアイテムにより、常に斬新な商品と情報を提案。
GRAN SAC'S	134店	+7店	ちょうどよい・ほどよい・さりげない。そんなライフスタイルが心地いい。「Just feeling」をテーマにおしゃれを楽しむ、大人のスタイリングを提案する鞆・小物のコンセプトショップ。格好いいけど、ちょうど良い。そんな気分になれるショップです。
その他①	156店	+4店	AMA(25店)COLLAGE(23店)LeFrau(11店) DRASTIC THE BAGGAGE(15店) KURACHIKA(5店) Amatone Accessorio(29店) kissora(8店)、他
その他②	16店	-1店	他旧タイプ「東京デリカ」(7店)等

(注) 1店舗2ショップブランドの場合があるため、店舗数合計より多くなります。

IV 2016年3月期の業績予想



(1) 予測 ① 連結

(単位：百万円)

	2015年9月期 (実績)				2016年3月期下期 見直予算		
	金額	売上比	前期比	予想比	金額	前期比	当初予想比
売上高	27,673	100.0%	108.4%	101.7%	30,128	108.0%	+876
売上総利益	13,124	47.4%	109.4%	101.3%	14,409	109.5%	+482
販管費	10,758	38.9%	109.2%	101.7%	11,615	109.5%	+470
営業利益	2,365	8.5%	110.5%	99.6%	2,794	109.2%	+11
経常利益	2,380	8.6%	110.6%	100.2%	2,788	108.8%	+11
当期利益	1,474	5.3%	119.6%	105.6%	1,678	109.8%	+40

	2015年3月期 (実績)			2016年3月期通期 (見込)			
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	当初予想比
売上高	53,434	100.0%	106.0	57,802	100.0%	108.2%	+1,339
売上総利益	25,163	47.1%	107.4	27,534	47.6%	109.4%	+648
販管費	20,463	38.3%	107.0	22,374	38.7%	109.3%	+647
営業利益	4,700	8.8%	109.0	5,159	8.9%	109.8%	±0
経常利益	4,716	8.8%	109.8	5,169	8.9%	109.6%	+16
当期利益	2,762	5.2%	118.0	3,153	5.5%	114.2%	+118

※ 通期連結業績見込は当初予想と若干異なりますが、業績予想の変更には及ばないものと判断し、変更しておりません。

②従来の単体ベース（「東京デリカ」＋「サクスバーホールディングス」）

（単位：百万円）

	2015年9月期 (実績)				2016年3月期下期 見直予算		
	金額	売上比	前期比	予算比	金額	前期比	当初予算比
売上高	26,186	100.0%	107.7%	100.7%	28,860	108.4%	+784
売上総利益	12,544	47.9%	108.9%	100.7%	13,885	110.0%	+449
販管費	10,338	39.5%	109.0%	101.4%	11,210	110.1%	+442
営業利益	2,205	8.4%	108.1%	97.5%	2,674	109.7%	+6
経常利益	2,215	8.5%	108.1%	98.1%	2,664	109.5%	+3
当期利益	1,370	5.2%	117.3%	103.7%	1,598	110.6%	+34

	2014年3月期 (実績)			2015年3月期 (実績)			2016年3月期通期 (見込)			
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	当初 予想比
売上高	48,134	100.0%	107.6%	50,928	100.0%	105.8%	55,046	100.0%	108.1%	+957
売上総利益	22,507	46.8%	108.7%	24,142	47.4%	107.3%	26,430	48.0%	109.5%	+532
販管費	18,358	38.1%	107.1%	19,663	38.6%	107.1%	21,549	39.1%	109.6%	+582
営業利益	4,148	8.6%	116.4%	4,478	8.8%	108.0%	4,880	8.9%	109.0%	-50
経常利益	4,107	8.5%	114.9%	4,482	8.8%	109.1%	4,879	8.9%	108.9%	-39
当期利益	2,226	4.6%	117.0%	2,614	5.1%	117.4%	2,969	5.4%	113.6%	+84



(2)ポイント 従来の単体ベース（「東京デリカ」+「サクスバーホールディングス」）

①下期売上高	28,860百万円	前年同期比	+2,243百万円
	出店36店	退店8店	（通期出店64店 退店17店）
前期との差異	既存店101.8%		
	前下期	新店売上増	+316百万円
	当上期	新店売上増	+498百万円
	当下期	新店売上増	+771百万円
	当下期	退店売上減	△41百万円
	前下期～当上期	退店売上減	△281百万円
期初予算との差異	+784百万円		
	既存店100.6%→101.8%		
	新店（出店数、出店時期、売上規模の違い）		+717百万円
	退店（退店数、退店時期の違い）		△222百万円

②粗利益率

当期予想48.01% (下期予想48.11%/2Q実績**47.90%**) 前期実績47.41%

③販管費

当期予想39.15% (下期予想38.85%/2Q実績39.48%) 前期実績38.61%

人件費率

当期予想14.71% (下期予想14.73%/2Q実績14.69%) 前期実績14.68%

地代家賃

当期予想 10.09% (下期予想 9.97%/2Q実績10.22%) 前期実績 10.00%



(3)その他の子会社について

① アイシン通商(株) : メンズバッグ・トラベルバッグの企画・製造。

ロジェールジャパン(株) : アイシン通商(株)からメンズ・トラベルバッグを仕入れ、主として家電量販店、ホームセンター等の大型量販店に卸売。

② 2Q累計では業績は好調に推移。

円安の進行を考慮し、下期粗利益率の想定を見直しております。

(41.8%⇒41.3%)

連結寄与額の実績及び予想は次のとおりです。

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2Q連結寄与額予想	1,197	115	118	75
2Q連結寄与額実績	1,487	160	165	104
差額	289	45	47	28
通期連結寄与額当初予想	2,374	229	235	150
通期連結寄与額見直予想	2,755	279	290	183
差額	381	49	55	33
前期連結寄与額実績	2,505	221	233	148

V 今後の戦略



サックスバー ホールディングス1周年

- 感動クリエイションのその先へ

接客サービス、商品、空間ディスプレイのレベルを1ランク上げる

- ファッショングッズ・リテール分野のグローバルカンパニー
となるための土台作りの年

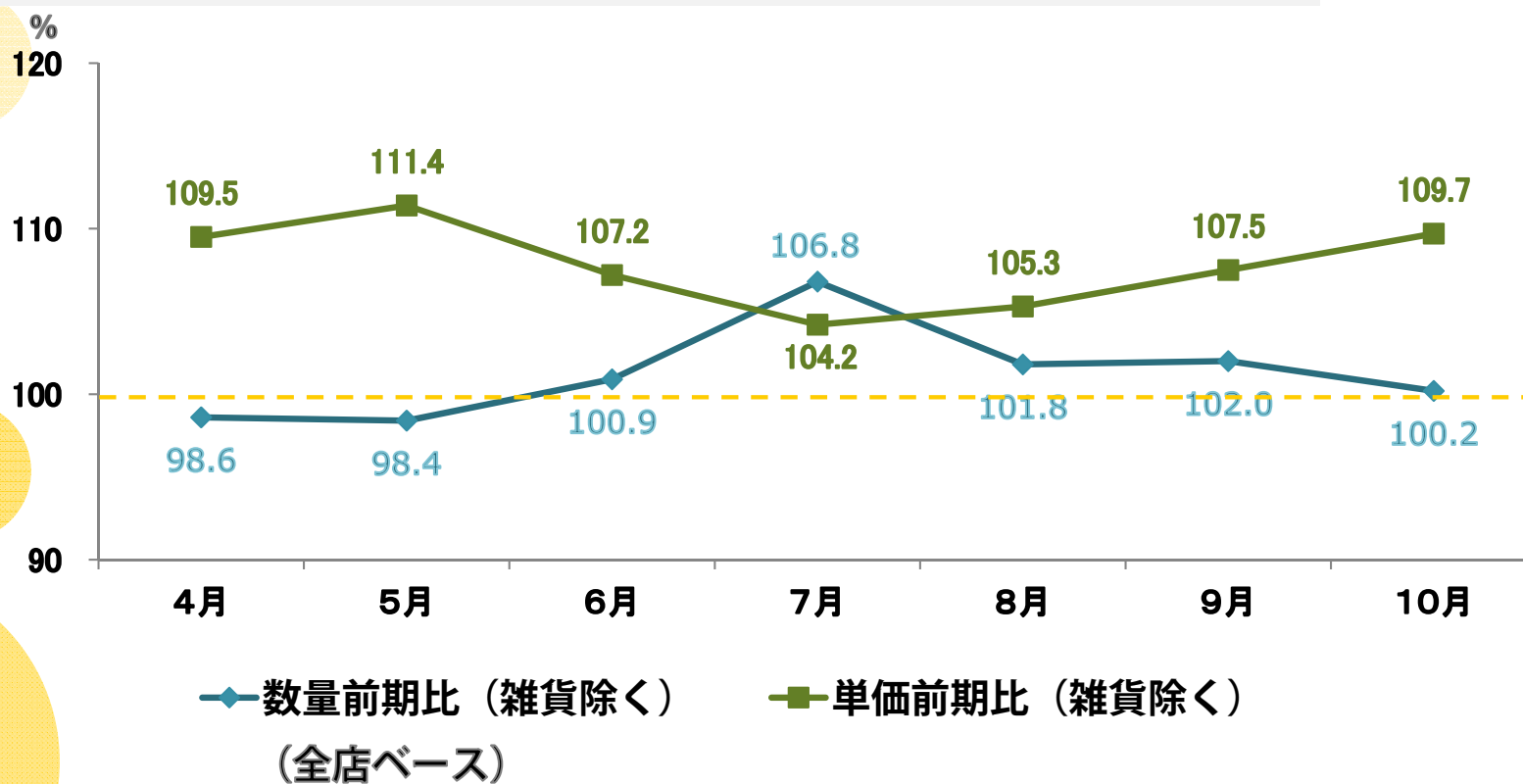
- 強力なセレクト力と強力なPB・NPBを持ち、国内1,000店
舗達成を目指す



今後の戦略

(1)既存店売上アップ

円安、材料高により単価は上昇傾向。
単価を広げ、客数アップへ



(2)粗利益率UP

PB、NPB構成比10%を**13%**へ

取引条件の改善

来期に向けて粗利益率0.5%アップを目指す

(3)経費コントロール（特に人件費）

シフトコントロールによる人件費抑制

不採算店の退店による家賃抑制

PB・NPB戦略

PB: キソラ、エフィー、ケレン

キソラは大阪、奈良、久留米に新規オープンし、
11店舗体制へ
各ブランドをサックスバー店内でコーナー展開
し、売上、粗利益率アップ



NPB: マーキュリーデュオ

子会社がライセンス契約し、バッグ・
財布・キャリーケースを独占的展開へ



NPB:オロビアンコ

2016年1月より伊藤忠商事との取り組みスタート、専門店マーケットで独占的展開へ
インポートブランドの柱として売上・粗利益向上に貢献



NPB:ムーミン、スヌーピー

ムーミンは売上4億円（半期）を達成し、依然前期比160%の伸び

映画公開で話題沸騰のスヌーピーもオリジナルキャリーケースが登場



MOOMIN



F1ブランド戦略

3シーズン目を迎え、独占販売・限定商品販売ブランドは19ブランドへ
PR効果もありバッグ、財布の売上は前期比120%超で推移
来シーズンはマーキュリーデュオもデビューし、F1全体で前期比130%を目指す

東京ガールズコレクション SAC'S BAR STAGE



ViVi & CanCam
8月22日同時発売
ブックインブック



メンズ一番店戦略

(1) 吉田カバン、TK、CK、オロビアンコなど主カブランドは単価、客数共に伸びて110%超の伸び。



(2) M1対応カジュアルバッグ、バックパック強化

11月19日 渋谷モディに新業態店「FILTERS(フィルター)」オープン
大人のアーバンカジュアルスタイルを提案、雑貨、時計も展開する




FILTERS

(3) ギフトシーズンに向けて
ギフトは低単価の傾向
単価の幅を広げて客数増へ



インバウンド対応

10月免税売上132百万円(過去最高)139店舗で免税対応 売上構成比3.2%

吉田カバンはじめ日本製の鞆、財布、そして大型スーツケースが人気

業界的にも日本製への回帰が急速に進む

2016.3

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	2Q累計	10月
売上高	4,152,417	4,481,422	4,027,876	4,583,474	4,699,483	4,238,250	26,182,922	4,085,880
免税売上	115,036	103,248	115,633	125,288	120,419	101,312	680,936	132,757
取扱店舗数	59	67	87	97	107	119	—	139
売上比	2.8%	2.3%	2.9%	2.7%	2.6%	2.4%	2.6%	3.2%

	2014.3	2015.3
売上高	48,134,097	50,927,070
免税売上	167,807	681,189
取扱店舗数	22	49
売上比	0.3%	1.3%



今後の出店戦略

(1) モール型SC

10月にイオンモール四條畷で初の100坪店舗を出店し好調なスタート
SAC'S BAR大型化へ向けて加速する
複数店舗の出店と組み合わせプレゼンスを強化

(2) 駅ビル、ファッションビル

DRASTIC THE BAGGAGE、GRAN SAC'S、SAC'S BAR Jean、Luv Sac's、キソラ、
エフィー、Beau Atout、FILTERS、Tees Cees(カーニバルカンパニー)を中心に20~30坪で
積極的に出店

(3) 小商圈SC

ブランド展開力、粗利益率アップにより採算性上がる
50坪超のLAPAX WORLD大型店でバッグ、財布小物、靴、トラベル、アクセサリ、
雑貨全てを展開



(4) GMSのリニューアル

今後は増える予測、40～50坪の大型店で積極的に出店

(5) 大型化を伴う改装を積極的に行なう

ネット事業

第2四半期 ネットショップ売上は前年比21.8%アップの373百万円

通期では前年比20%アップの800百万円を目指す

PB、NPBの増加が売上、粗利益アップに繋がる。



VI 出店事例



(a) MAISON de SAC'S BAR 四條畷店 (イオンモール四條畷 1F 2015/10 OPEN) 100坪



MAISON de SAC'S BAR

当社初の100坪ショップ 吉田カバン、キソラをコーナーショップ展開



(b) Baggage Gallery東京ソラマチ店(東京ソラマチ イーストヤード4F 2015/10 OPEN) 22坪



Baggage Gallery

吉田カバンとギャラリー1950(ミッドセンチュリー家具の老舗ショップ)の雑貨をセレクトした新業態



(c) kissora銀座イグジットメルサ店(銀座イグジットメルサ3F 2015/9 OPEN) 25坪



インバウンド対応を強化したキソラ単独店

(d) GRAN SAC'S 廿日市ゆめタウン店 (ゆめタウン廿日市1F 2015/6 OPEN) 40坪



GRAN SAC'S

メンズ、ウィメンズで構成するセレクト型バッグショップ



(e) Beau Atoutみぞの口店(ノクティプラザ2F 2015/10 OPEN) 10坪



Beau Atout

ファッションビル立地のF1向けアクセサリショップ



(f) LAPAX WORLD豊洲ビバホーム店(スーパービバホーム豊洲2F 2015/9 OPEN) 51坪



LAPAX WORLD

バッグ、財布小物、靴、トラベル、アクセサリ、 雑貨全てを展開する大型業態



VII 株主還元について

配当

決算年月		2012年3月	2013年3月 (連結)	2014年3月 (連結)	2015年3月 (連結)	2016年3月 (連結予想)
1株当たり 配当金	(円)	20.00	24.00	28.00	25.00	27.00
配当性向	(%)	24.7	22.4	23.1	26.4	25.9

※2009年3月期以降は配当性向（連結配当性向）の目安を20%以上に設定。

※2014年10月1日付で1：1.5の株式分割を行っており、当該株式分割を考慮しない場合の

※2015年3月期以降は連結配当性向の目安を25%以上に設定。

※2015年3月期、2016年3月期（予想）配当金は1株当たりそれぞれ37円50銭、40円50銭となります。

お問い合わせ先：（株）サックスバー ホールディングス 管理部／山田

TEL (03) 3654-5315

【注意事項】

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料(業績予想を含む)は、現時点で入手可能な情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

