

# 決算説明会資料

(2015年5月20日)

**(株)サックスバー ホールディングス**

**(旧社名：(株)東京デリカ)**

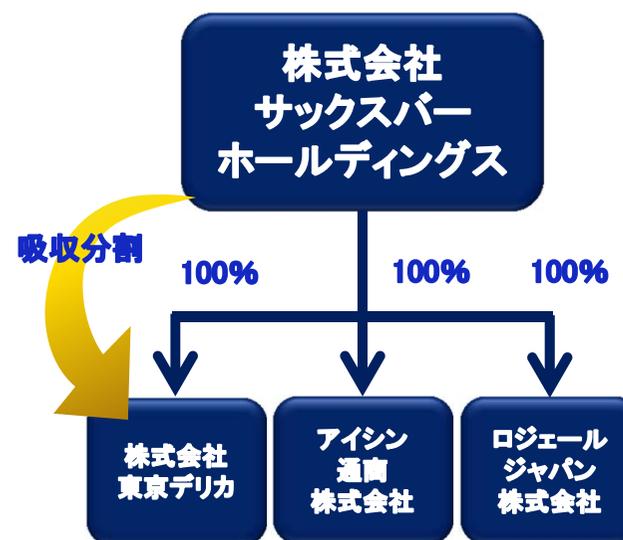
**証券コード：9990**

**東京証券取引所 市場第一部**

**URL：http://www.sacs-bar.co.jp/**



平成26年10月1日付で当社(旧東京デリカ社)を分割会社とし、当社の100%子会社である株式会社東京デリカ(以下「新東京デリカ社」)を承継会社とする会社分割(吸収分割)を実施するとともに、当社グループの経営管理事業及び不動産管理事業を除く一切の事業に関する権利義務を新東京デリカ社に承継させ、当社グループは持株会社体制に移行いたしました。また、同日付で、当社は「株式会社サックスバー ホールディングス」に商号変更しております。



# 1 会社の概要(2015年3月31日現在)

設立 昭和49年8月1日  
(個人創業 昭和13年5月)  
資本金 2,986,400千円  
発行済株式数 29,859,900株(2014年10月1日付 1:1.5の株式分割)  
株主数 4,737名  
決算期 3月末日(年1回)  
従業員数 403名(男子243名 女子160名)

(注) 上記従業員の他に、パートタイマー1,977名(1日8時間換算による平均人数)がおります

## 2 当社グループの主たる事業内容

鞆、バッグ及び財布・服飾雑貨等を販売する小売店舗を全国に展開(直営店舗)  
出店先は、ショッピングセンター、ファッションビル、駅ビル等

| (参考)2015/3(従来の単体ベース=サックスバー ホールディングス+東京デリカ) |           |
|--|-----------|
| 売上高  | 50,928百万円 |
| 経常利益                                       | 4,482百万円  |
| 当期純利益                                      | 2,614百万円  |
| 期末店舗数                                      | 604店舗     |



# 3 業界の概要

## 靴・袋物小売業界ランキング

| 順位 | 企業名             | 売上高<br>(百万円) | 決算期   | 前年比    | 店舗数 |
|----|-----------------|--------------|-------|--------|-----|
| 1  | サックスバー ホールディングス | 53,434       | 15/3期 | 105.8% | 604 |
| 2  | サマンサタバサ(東マ)※1   | 40,294       | 15/2期 | 127.6% | 259 |
| 3  | フィットハウス※2       | 20,642       | 14/8期 | 94.2%  | 24  |
| 4  | エル              | 3,900        | 14/2期 | 97.5%  | 49  |
| 5  | (株)モリタ(秋田)      | 3,700        | 13/8期 | 102.3% | 47  |

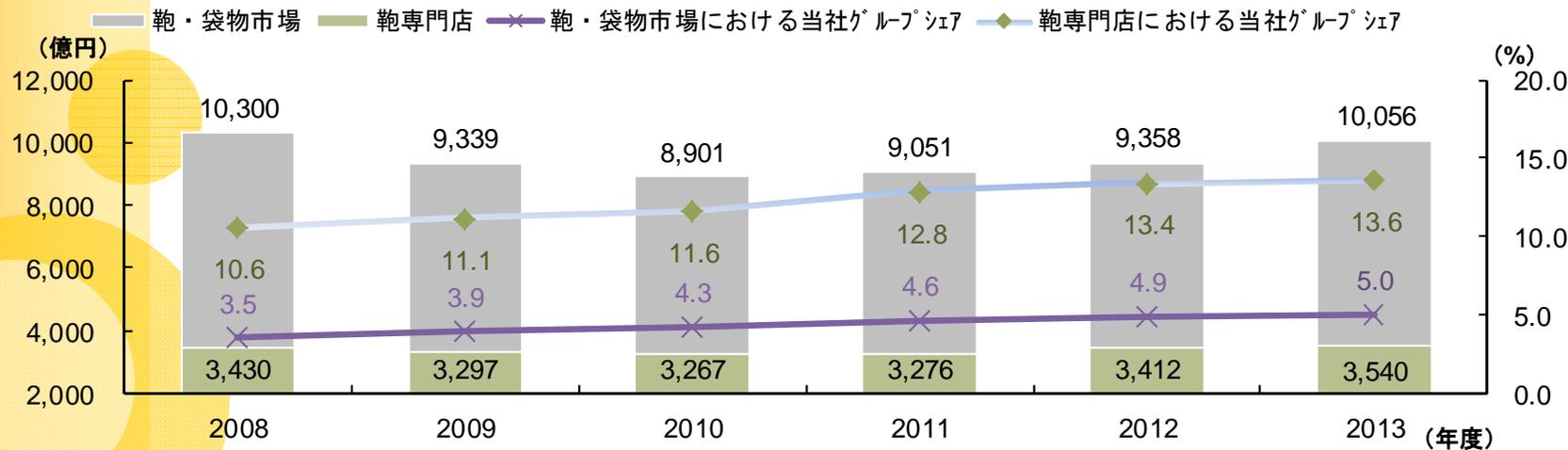
矢野経済研究所「靴・袋物産業年鑑2014年版」及び各社公表資料を基に作成。

※1 (株)サマンサタバサ バッグ部門の売上は25,928百万円。

※2 フィットハウス バッグの売上比率は30%程度と推測される。

※3 店舗数は直近決算期

## 靴・袋物市場における当社グループシェア推移

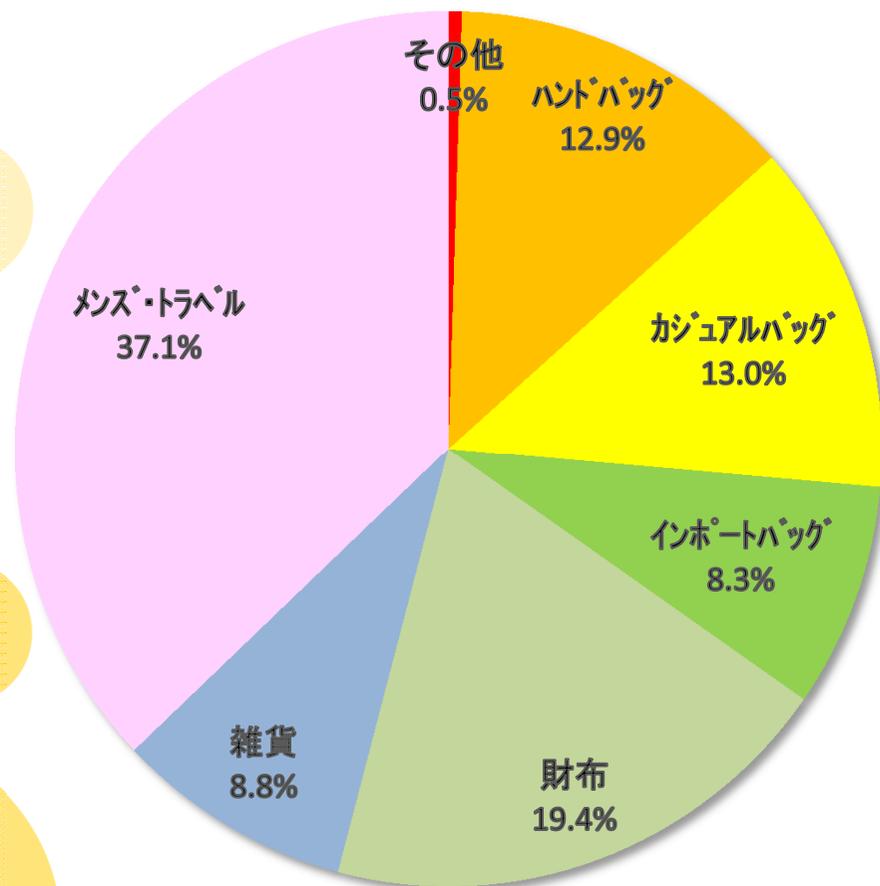


矢野経済研究所「靴・袋物産業年鑑2014年版」を基に作成。

2013年度の靴・袋物市場における当社グループシェアは、靴・袋物市場2013年度に対する当社グループ2014/3期実績の割合

## 4 取扱商品（従来の単体ベース＝サックスバーホールディングス+東京デリカ）

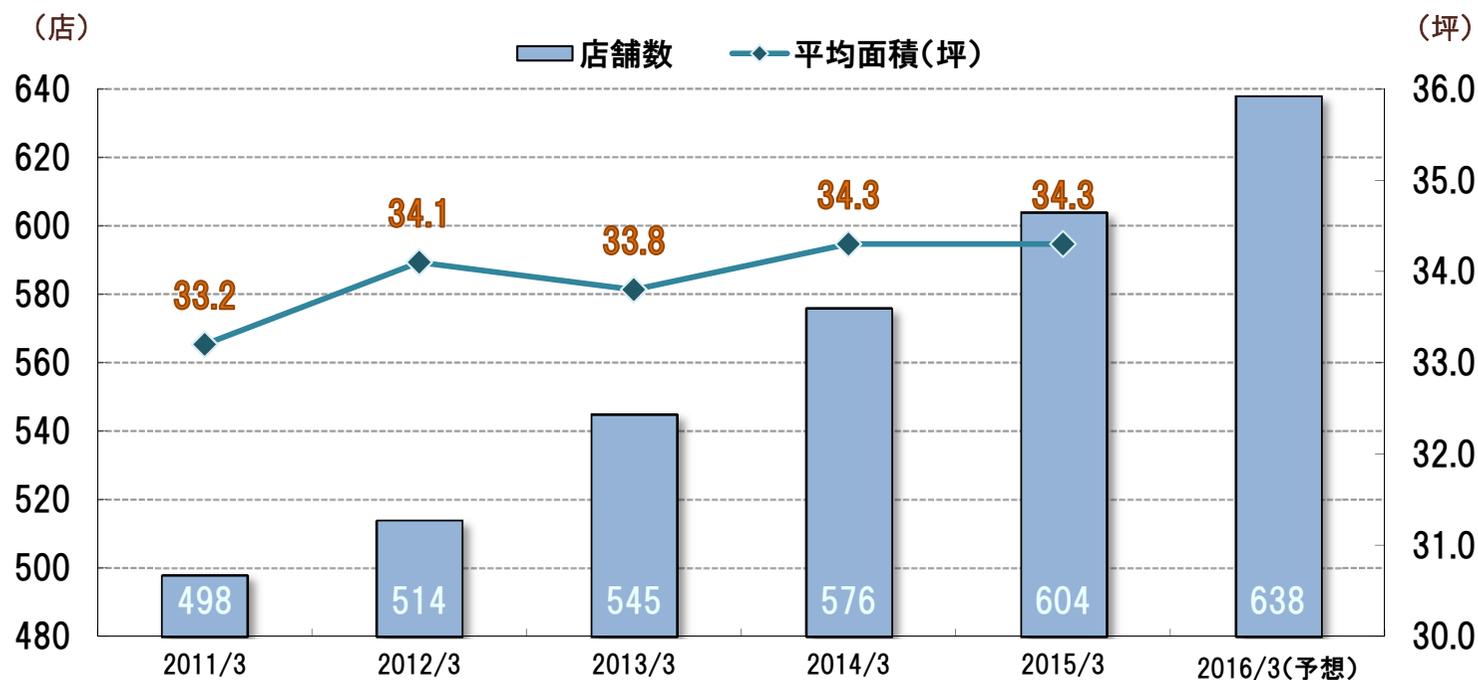
### 売上構成比(2015年3月期)



| 品目       | 売上(百万円)<br>(前期比:%) | 粗利益率<br>(%) |
|----------|--------------------|-------------|
| ハンドバッグ   | 6,557<br>(+9.2)    | 49.8        |
| カジュアルバッグ | 6,601<br>(+27.4)   | 47.8        |
| インポートバッグ | 4,210<br>(▲4.9)    | 41.3        |
| 財布       | 9,879<br>(+7.4)    | 46.3        |
| 雑貨       | 4,455<br>(▲1.2)    | 51.8        |
| メンズ・トラベル | 18,861<br>(+2.6)   | 47.2        |
| その他      | 242<br>(▲29.4)     | 50.3        |
| 商品売上合計   | 50,808<br>(+5.8)   | 47.4        |

## 5 店舗数の推移（従来の単体ベース）

### ① 店舗数等



|           | 2011/3 | 2012/3 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3<br>(予想) |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| 期末店舗数     | 498    | 514    | 545    | 576    | 604    | 638            |
| 出店数       | 25     | 29     | 39     | 51     | 39     | 47             |
| 退店数       | 29     | 13     | 8      | 20     | 11     | 13             |
| 改装店舗数     | 42     | 46     | 39     | 40     | 31     | 32             |
| 平均店舗面積(坪) | 33.2   | 34.1   | 33.8   | 34.3   | 34.3   | —              |

## ② 都道府県別店舗数

| 地区別    | 店舗数  | 前期比 | 都道府県別店舗数  |
|--------|------|-----|---|
| 北海道・東北 | 51店  | +6店 | 北海道22店、青森県8店、岩手県5店、宮城県12店、山形県1店、福島県3店                     |
| 関東     | 213店 | +6店 | 茨城県16店、栃木県6店、群馬県6店、埼玉県41店、千葉県29店、東京都66店、神奈川県49店           |
| 中部     | 87店  | +4店 | 山梨県8店、長野県12店、新潟県8店、富山県1店、石川県1店、岐阜県9店、静岡県19店、愛知県29店        |
| 近畿     | 81店  | +4店 | 三重県4店、京都府11店、大阪府31店、兵庫県20店、奈良県8店、和歌山県4店、滋賀県3店             |
| 中国・四国  | 71店  | +7店 | 鳥取県2店、島根県4店、岡山県10店、広島県18店、山口県10店、徳島県3店、香川県8店、愛媛県10店、高知県6店 |
| 九州・沖縄  | 101店 | +1店 | 福岡県32店、佐賀県6店、長崎県8店、熊本県17店、大分県10店、宮崎県6店、鹿児島県10店、沖縄県12店     |

## ③ ショップブランド別店舗数

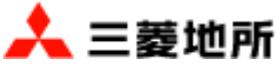
| ショップブランド                  | 店舗数  | 前期比  | 特徴   |
|---------------------------|------|------|--|
| <b>LAPAX</b>              | 161店 | -2店  | ナショナルブランドからインポートブランドまでレディースバッグ・カバン・トラベル・アクセサリーをトータルに展開。  |
| <b>SAC'S BAR</b>          | 148店 | +14店 | 職人たちの揺るぎない思いが伝わる、MADE IN JAPANの鞆・小物を幅広く展開。時代に左右されることのない永遠のマスターピースを取り揃え、一方ではオリジナルブランドと国内外から集められたスペシャルアイテムにより、常に斬新な商品と情報を提案。 |
| <b>GRAN SAC'S</b>         | 127店 | +13店 | ちょうどよい・ほどよい・さりげない。そんなライフスタイルが心地いい。「Just feeling」をテーマにおしゃれを楽しむ、大人のスタイリングを提案する鞆・小物のコンセプトショップ。格好いいけど、ちょうど良い。そんな気分になれるショップです。  |
| <i>Amatone Accessorio</i> | 24店  | +6店  | クラシカルな可愛さの中に、大人の雰囲気をも漂わせたアクセサリーや雑貨を取り揃え、おしゃれに敏感な女性たちを華やぐ気持ちで包み込みます。  |
| その他①                      | 128店 | -2店  | AMA(28店)COLLAGE(26店)LeFrau(12店)DRASTIC THE BAGGAGE(13店)KURACHIKA(5店)、他   |
| その他②                      | 17店  | -1店  | 他旧タイプ「東京デリカ」(8店)等  |

(注) 1店舗2ショップブランドの場合があるため、店舗数合計より多くなります。

#### ④ 立地別店舗数

| 立地             | 店舗数  | 前期比  |
|----------------|------|------|
| ショッピングセンター     | 462店 | +23店 |
| 専門店ビル・ファッションビル | 64店  | +5店  |
| 駅ビル<br>(JR・私鉄) | 51店  | +1店  |
| 地下街            | 10店  | ±0店  |
| 空港             | 9店   | ±0店  |
| 百貨店            | 5店   | ±0店  |
| 路面店            | 1店   | ±0店  |

#### ⑤ デベロッパー、キーテナント別店舗数

| デベロッパー<br>(キーテナント)名   | 店舗数  | 前期比  |
|---|------|------|
|  AEON                  | 113店 | +9店  |
|  AEON MALL             | 74店  | +10店 |
|  JR ・私鉄系 (ルミネ・アトレ)     | 66店  | ±0店  |
| セブン&アイHLDGS.系          | 61店  | +4店  |
| ユニー系  APITA            | 37店  | +1店  |
| イズミ系  you me           | 36店  | +1店  |
| 三井不動産 (  Lalaport 他) | 14店  | +2店  |
| 西友系 (THE モール)  SEIYU | 13店  | -2店  |
|  daiei               | 13店  | -1店  |
|  三菱地所                | 8店   | ±0店  |

## 6 業績の推移（従来の単体ベース）

| 回次    |       | 第38期     | 第39期      | 第40期     | 第41期     | 第42期     | 第43期<br>(予想) |
|-------|-------|----------|-----------|----------|----------|----------|--------------|
| 決算年月  |       | 2011/3   | 2012/3    | 2013/3   | 2014/3   | 2015/3   | 2016/3       |
| 売上高   | (百万円) | 37,927   | 42,007    | 44,754   | 48,134   | 50,928   | 54,089       |
|       | (前期比) | (+3.6%)  | (+10.8%)  | (+6.5%)  | (+7.6%)  | (+5.8%)  | (+6.2%)      |
| 経常利益  | (百万円) | 1,911    | 3,060     | 3,573    | 4,107    | 4,482    | 4,918        |
|       | (前期比) | (+13.6%) | (+60.1%)  | (+16.8%) | (+14.9%) | (+9.1%)  | (+9.7%)      |
| 当期純利益 | (百万円) | 602      | 1,519     | 1,902    | 2,226    | 2,614    | 2,884        |
|       | (前期比) | (-11.5%) | (+152.0%) | (+25.3%) | (+17.0%) | (+17.4%) | (+10.4%)     |

### ① 既存店の推移

#### 年次

| 回次     |     | 第38期   | 第39期   | 第40期   | 第41期   | 第42期   | 第43期(予想) |
|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 決算年月   |     | 2011/3 | 2012/3 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3   |
| 既存店前期比 | (%) | 100.6  | 105.2  | 101.9  | 102.4  | 101.7  | 100.9    |

#### 2015/3

| 項目     |     | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 上期累計  |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店前期比  | (%) | 107.1 | 110.2 | 103.7 | 105.9 | 108.6 | 102.8 | 106.4 |
| 既存店前期比 | (%) | 101.9 | 104.8 | 101.4 | 102.7 | 105.1 | 100.1 | 102.7 |

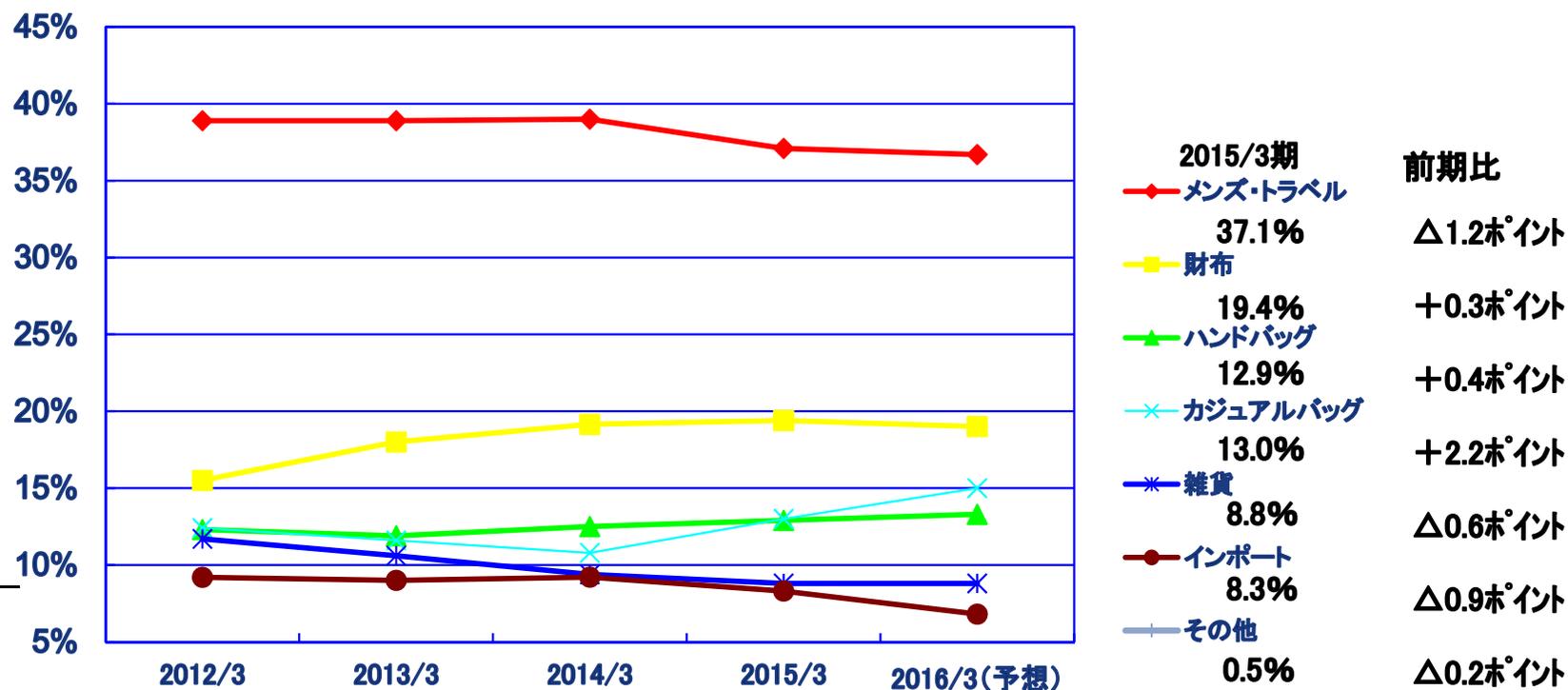
| 項目     |     | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月   | 下期累計  | 年間累計  |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| 全店前期比  | (%) | 105.1 | 113.7 | 106.0 | 106.5 | 113.2 | 93.2 | 105.2 | 105.8 |
| 既存店前期比 | (%) | 101.5 | 107.4 | 102.2 | 101.7 | 106.9 | 90.1 | 100.8 | 101.7 |

2015/4は全店 106.9% 既存店103.3%

## ② 商品別粗利益率の推移

| 期別       | 粗利益率 (%) |        |        |        |        |                |
|----------|----------|--------|--------|--------|--------|----------------|
|          | 2011/3   | 2012/3 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3<br>(予想) |
| 品種       |          |        |        |        |        |                |
| ハンドバッグ   | 45.0     | 45.8   | 47.1   | 48.5   | 49.8   | 50.1           |
| カジュアルバッグ | 44.5     | 45.0   | 45.7   | 46.3   | 47.8   | 48.2           |
| インポート    | 36.1     | 38.1   | 40.7   | 39.7   | 41.3   | 42.5           |
| 財布       | 43.8     | 44.0   | 45.2   | 46.0   | 46.3   | 46.4           |
| 雑貨       | 50.2     | 50.6   | 51.0   | 51.4   | 51.8   | 52.0           |
| メンズ・トラベル | 46.0     | 46.0   | 46.5   | 47.0   | 47.2   | 47.4           |
| その他      | 47.0     | 48.0   | 50.1   | 53.4   | 50.3   | 50.0           |
| 計        | 45.1     | 45.4   | 46.2   | 46.7   | 47.4   | 47.8           |

## ③ 売上構成比の推移



#### ④ 商品別単価・客数の推移

品種別売上数量/単価

(数量単位：千本)

|          | 2012/3 |       |        |        | 2013/3 |        |        |        |
|----------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|          | 売上数量   | 売上単価  | 数量前期比  | 単価前期比  | 売上数量   | 売上単価   | 数量前期比  | 単価前期比  |
| ハンドバッグ   | 774    | 6,652 | 82.8%  | 119.0% | 745    | 7,145  | 96.3%  | 107.4% |
| カジュアルバッグ | 1,055  | 4,928 | 93.8%  | 108.4% | 1,081  | 4,785  | 102.4% | 97.1%  |
| インポートバッグ | 417    | 9,250 | 125.3% | 100.7% | 381    | 10,523 | 91.4%  | 113.8% |
| 財布       | 920    | 7,061 | 115.8% | 108.7% | 981    | 8,205  | 106.6% | 116.2% |
| 雑貨       | 5,603  | 876   | 95.6%  | 105.9% | 5,064  | 938    | 90.4%  | 107.1% |
| メンズ・トラベル | 1,706  | 9,370 | 110.6% | 102.3% | 1,679  | 10,198 | 98.4%  | 108.8% |
| その他      | 80     | 4,420 | 96.8%  | 120.6% | 53     | 5,131  | 66.7%  | 116.1% |
| 全品種合計    | 10,558 | 3,975 | 98.9%  | 112.1% | 9,987  | 4,478  | 94.6%  | 112.7% |
| 雑貨除く     | 4,955  | 7,480 | 102.9% | 109.1% | 4,923  | 8,120  | 99.3%  | 108.6% |

|          | 2014/3 |        |        |        | 2015/3 |        |        |        |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|          | 売上数量   | 売上単価   | 数量前期比  | 単価前期比  | 売上数量   | 売上単価   | 数量前期比  | 単価前期比  |
| ハンドバッグ   | 838    | 7,167  | 112.4% | 100.3% | 900    | 7,287  | 107.4% | 101.7% |
| カジュアルバッグ | 1,005  | 5,158  | 93.0%  | 107.8% | 1,129  | 5,852  | 112.3% | 113.5% |
| インポートバッグ | 387    | 11,447 | 101.4% | 108.8% | 333    | 12,648 | 86.1%  | 110.5% |
| 財布       | 1,082  | 8,505  | 110.3% | 103.7% | 1,148  | 8,608  | 106.1% | 101.2% |
| 雑貨       | 4,489  | 1,005  | 88.7%  | 107.1% | 4,235  | 1,053  | 94.3%  | 104.8% |
| メンズ・トラベル | 1,677  | 10,967 | 99.9%  | 107.5% | 1,578  | 11,964 | 94.1%  | 109.1% |
| その他      | 46     | 7,344  | 87.3%  | 143.1% | 32     | 7,580  | 68.4%  | 103.2% |
| 全品種合計    | 9,528  | 5,047  | 95.4%  | 112.7% | 9,357  | 5,435  | 98.2%  | 107.7% |
| 雑貨除く     | 5,038  | 8,649  | 102.3% | 106.5% | 5,122  | 9,059  | 101.7% | 104.7% |



## 7 2015/3期決算及び2016/3期計画の概略

(i) 2015/3実績（連結）

（単位：百万円、％）

|       | 2014/3<br>実績 | 2015/3<br>実績 | 2015/3<br>予想 | 前期比   | 予想比   |
|-------|--------------|--------------|--------------|-------|-------|
| 売上高   | 50,397       | 53,434       | 52,094       | 106.0 | 102.6 |
| 売上総利益 | 23,440       | 25,163       | 24,504       | 107.4 | 102.7 |
| 販管費   | 19,126       | 20,463       | 19,808       | 107.0 | 103.3 |
| 営業利益  | 4,314        | 4,700        | 4,695        | 109.0 | 100.1 |
| 経常利益  | 4,295        | 4,716        | 4,656        | 109.8 | 101.3 |
| 当期純利益 | 2,340        | 2,762        | 2,652        | 118.0 | 104.1 |

(ii) 参考 2015/3実績(従来の単体ベース)

(単位:百万円、%)

|       | 2014/3<br>実績 | 2015/3<br>実績 | 2015/3<br>予想 | 前期比   | 予想比   |
|-------|--------------|--------------|--------------|-------|-------|
| 売上高   | 48,134       | 50,928       | 49,749       | 105.8 | 102.4 |
| 売上総利益 | 22,507       | 24,142       | 23,479       | 107.3 | 102.8 |
| 販管費   | 18,358       | 19,663       | 19,002       | 107.1 | 103.5 |
| 営業利益  | 4,148        | 4,478        | 4,476        | 108.0 | 100.1 |
| 経常利益  | 4,107        | 4,482        | 4,435        | 109.1 | 101.1 |
| 当期純利益 | 2,226        | 2,614        | 2,513        | 117.4 | 104.0 |

|               | 前期比  | 予想比   |
|---------------|--|---|
| 1. 売上高        |  |   |
| 50,928百万円     | +2,794百万円 (+5.8%)  | +1,178百万円 (+2.4%)                                   |
| 既存店前期比        | 101.7% (上期102.7% 下期100.8%)   |   |
|               | 出店 39店舗 退店 11店舗  |   |
| 2. 利益         |  |   |
| 経常利益          |  |   |
| 4,482百万円      | +375百万円 (+9.1%)  | +47百万円 (+1.1%)                                      |
| 粗利益率          |  |   |
| 47.41% (不動産含) | +0.65ポイント<br>(46.76%)  | +0.21ポイント<br>(47.20%)                               |
|               | インポートバッグ +1.55ポイント<br>カジュアルバッグ +1.50ポイント<br>ハンドバッグ +1.29ポイント<br>財布 +0.34ポイント | 雑貨 +0.34ポイント<br>メンズ、トラベル +0.16ポイント<br>その他 ▲3.08ポイント |
| 販管費率          | +0.47ポイント  | +0.41ポイント   |
| 38.61%        | (38.14%)   | (38.20%)  |
| a.人件費率        | +0.14ポイント  | △0.10ポイント   |
| 14.68%        | (14.54%)   | (14.78%)  |
| b.クレジット手数料    | +99百万円   | +19百万円  |
| c.地代家賃        | +343百万円  | +203百万円   |
| d.販売促進費       | +87百万円   | +105百万円   |
| e.支払手数料       | +82百万円   | +59百万円  |

### (iii) ①2016/3予想

(単位:百万円、%)

|       | 2016/3予想<br>(連結) | 前期比   | (参考)<br>2016/3予想<br>(単体ベース※) | 前期比   |
|-------|------------------|-------|------------------------------|-------|
| 売上高   | 56,463           | 105.7 | 54,089                       | 106.2 |
| 売上総利益 | 26,886           | 106.8 | 25,897                       | 107.3 |
| 販管費   | 21,727           | 106.2 | 20,967                       | 106.6 |
| 営業利益  | 5,159            | 109.8 | 4,929                        | 110.1 |
| 経常利益  | 5,153            | 109.3 | 4,918                        | 109.7 |
| 当期純利益 | 3,035            | 109.9 | 2,884                        | 110.4 |

※単体ベースは予想はサックスバーホールディングス+東京デリカの連結業績予想であります。

(iv) 2016/3予想 (従来の単体ベース=サックスバーホールディングス+東京デリカ)

|        | 予想  | 前期比                                     |
|--------|---|---|
| 1. 売上高 | 54,089百万円<br>既存店前期比   | +3,161百万円<br>(策定時点) 101.3% (実績比) 100.9% |
|        | 出店 47店舗<br>退店 13店舗  |   |
|        | 前期新店 売上増  | +1,404百万円                               |
|        | 当期新店 売上増  | +1,903百万円                               |
|        | 前期退店 売上減  | △536百万円                                 |
|        | 当期退店 売上減  | △39百万円                                  |
| 2. 利益  |   |   |
| 営業利益   | 4,929百万円  | +450百万円 (+ 10.1%)                       |
| 経常利益   | 4,918百万円  | +435百万円 (+ 9.7%)                        |
| 当期利益   | 2,884百万円  | +270百万円 (+10.4%)                        |
| 粗利益率   | 47.88% (不動産含む)  | +0.47ポイント                               |
|        | ・ PB及びF1ブランド (カジュアルバッグ、財布) の売上拡大。<br>・ 仕入条件の改善<br>・ 雑貨売上の底打ち。 |   |
| 販管比率   | 38.77%  | +0.15ポイント                               |
|        | ・ 人件費率 14.96% (前期14.68%)                                      |   |

## 8 今後の戦略

長期VISION 『ファッショングッズリテールのグローバルリーダーを目指して』  
中期VISION 『国内1000店舗体制へ向かってブランド強化』

### 東京デリカ *Tokyo* DERICA

単体売上540億円、商品粗利益率47.8%目標達成に向けて  
ショップブランドとプロダクトブランドの双輪良回転による収益力アップ

### アイシン通商・ロジェールジャパングループ

グループ売上2,794百万円、経常利益239百万円目標達成に向けて  
強いプロダクトブランド作り 東京デリカとのコラボレーション

### カーニバルカンパニー

アクセサリ業界に新風を吹き込む新コンセプトショップ



# 東京デリカ

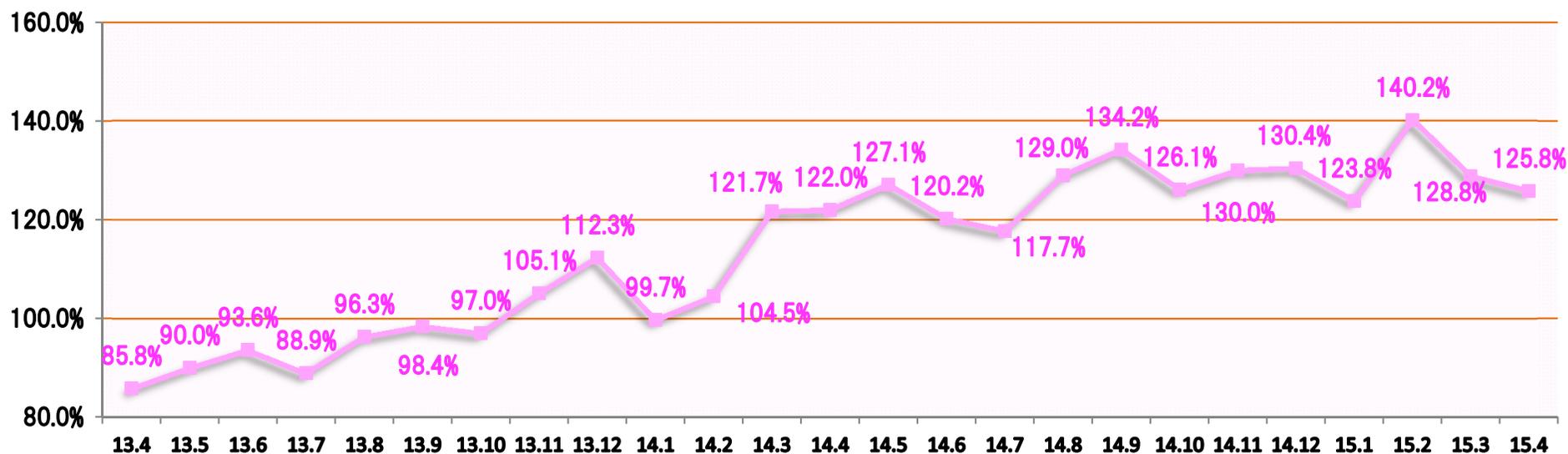
## ウィメンズバッグ

F1ブランド戦略の更なる浸透へ向けて

前年比120%を目指す



—■— 前年同月比



- 8月22日 ViVi、CanCamブックインブック同時発売
- 9月27日 東京ガールズコレクション
- TVCM販促強化

ブックインブック掲載ブランドは前回の12ブランドから19ブランドへ

MOUSSY    EMODA    *Ungrid*    MURUA    ROYAL PARTY    LIZ LISA  
 dazzlin    rienda    *actus colois.*    MERCURYDUO    DURAS    *ancherivif*

新規ブランド

SPIRALGIRL    MIIA    MISCH MASCH    RESEXY    SALON de RUBAN    VIVAYOU    LIP SERVICE



## オリジナルブランド

キソラ、エフィー出店強化、インショップ展開も増やす

### キソラ

- 銀座含め複数店舗オープン予定
- 新規オープン店舗は皆好調
- 6月にTVCM(地方局にて)

### エフィー

- 有楽町、コレド室町、名古屋ユニモールも好調

### ムーミン

- 雑貨アイテムを広げて更なる売上拡大へ

PB売上前年比130%を目指す



# メンズバッグ

## メンズ一番店戦略の更なる推進

- 有カブランドとの取り組み強化
- NPBブランドの育成 EASTPAK
- PB『QUERENT(キェレン)』デビュー 最高級メンズライン
- SUNDAY VOYAGE出店拡大(M1対応)



## アクティブシニア対応

各店仕入の強みを活かし、地域の優良顧客を囲い込む

- 高級レザーバッグ  
4万円以上の国産レザーバッグを強化
- 高価格帯トラベルバッグ、キャリーケースの取り扱い強化
- ボリュームラインのレザーバッグも再強化



# インバウンド需要

## 免税対応店舗を増やし、積極的な取り込みを図る

14年3月期 免税売上推移

(単位:千円)

|      | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 上期計    | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     | 下期計    | 通期      |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 免税売上 | 4,973 | 5,467 | 8,651 | 9,184 | 9,170 | 8,005 | 45,452 | 21,277 | 13,189 | 18,221 | 17,617 | 25,085 | 26,963 | 69,666 | 167,807 |
| 店舗数  | 4     | 6     | 6     | 7     | 6     | 8     |        | 10     | 11     | 17     | 18     | 21     | 22     |        |         |
| 売上比  | 0.1%  | 0.1%  | 0.2%  | 0.2%  | 0.2%  | 0.2%  | 0.2%   | 0.6%   | 0.4%   | 0.4%   | 0.4%   | 0.8%   | 0.5%   | 0.3%   | 0.3%    |

15年3月期 免税売上推移

(単位:千円)

|      | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 上期計     | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     | 下期計     | 通期      |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 免税売上 | 41,833 | 33,165 | 32,307 | 39,503 | 39,124 | 41,975 | 227,910 | 58,196 | 72,900 | 79,926 | 66,243 | 89,893 | 86,121 | 453,279 | 681,189 |
| 店舗数  | 25     | 26     | 28     | 31     | 33     | 35     |         | 35     | 39     | 38     | 42     | 42     | 49     |         |         |
| 売上比  | 1.1%   | 0.8%   | 0.9%   | 0.9%   | 0.9%   | 1.1%   | 0.9%    | 1.5%   | 1.9%   | 1.5%   | 1.2%   | 2.4%   | 1.8%   | 1.7%    | 1.3%    |

15年4月の免税売上高は115,036千円、店舗数は59店舗、売上比2.8%であります。



空港、駅、観光地で売上急増  
メイドインジャパンのブランド強化  
インバウンド人気ブランド強化

- 吉田
- リモワ
- マカロニックスタイル



MACARONIC STYLE



Germany since 1898





## 出店戦略

- 織研新聞社 ディベロッパーが選ぶテナント大賞

GRAN SAC 'S プロポーズ賞(二年連続)、kissora キラリ賞(初受賞)

- **PBショップ、ウィメンズショップの収益性上がり、更なる多店舗出店が可能に**

- **モール型SCへの出店拡大**

大型ショップの成功(スマーク伊勢崎90坪)イオンモール四条畷で100坪へ  
同一モール内への複数店舗出店

- **ファッションビル、駅ビルへの出店拡大**

DRASTIC THE BAGGAGE、LUV SAC 'S、SUNDAY VOYAGE、  
PBキソラ、エフィー、Tees Cees(カーニバルカンパニー)を多店舗化

- **小商圏SCへの出店拡大**

LAPAX WORLD大型化による取扱いアイテムの拡大  
バッグ、トラベル、アクセサリ、靴下、雑貨

## 9 出店事例

(a) SAC'S BAR Resort 沖縄ライカム店 (イオンモール沖縄ライカム3F 2015/4 OPEN)



## SAC'S BAR Resort

沖縄のリゾートモール『イオンモール沖縄ライカム』に出来たサックスバーのリゾートスタイル(37坪)



(b) GRAN SAC'S伊勢崎店(伊勢崎SMARK1F 2015/4 RENEWAL OPEN)



# GRAN SAC'S

店舗面積90坪の大型店舗(90坪)



(c) Luv Sac's 越谷レイクタウン店 (イオンレイクタウンmori 2F 2015/4 OPEN)



# Luv Sac's

F1ブランドとカジュアルアクセサリに特化した業態(19坪)



(d) DRASTIC THE BAGGAGE大分駅店 (アミュプラザ大分1F 2015/4 OPEN)



DRASTIC  
THE BAGGAGE

吉田カバンとポールスミスの2ブランドショップ(22坪)



(e) kissora金沢百番街リト店(金沢百番街リト1F 2015/3 OPEN)



地域限定品やオーダーメイドにも対応するメイドインジャパンのレザーショップ(17坪)

(f) Amatone Accessorio'rio 沖縄ライカム店 (イオンモール沖縄ライカム4F 2015/4 OPEN)



*Amatone Accessorio'rio*

アクセサリに加え、ウィメンズバッグも充実させた大型店舗(38坪)



(g) GIACOMO VALENTINI/QUERENT銀座ベルビア店

(銀座ベルビア3F 2015/4 OPEN)



GIACOMO VALENTINI / QUERENT

世界初のオロビアンコショップ° ジャコモバレンティーニと高級オリジナルブランド『キェレン』のコラボレートショップ(68坪)



(h) GRAN SAC' S edition1 武蔵小杉店 (グランツリー武蔵小杉3F 2014/11 OPEN)



## GRAN SAC'S edition 1

高級メンズを強化したグランサックスの新業態(31坪)



( i ) LAPAX WORLD旭川東神楽アルティモール店(アルティモール東神楽1F 2015/3 OPEN)



## LAPAX WORLD

バッグ、トラベルだけでなくアクセサリ、靴下等も展開する大型店舗(69坪)



## 10 株主還元について

### 配当

| 決算年月             | 2011/3 | 2012/3 | 2013/3<br>(連結) | 2014/3<br>(連結) | 2015/3<br>(連結) | 2016/3<br>(連結予想) |
|------------------|--------|--------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| 1株当たり<br>配当金 (円) | 13.00  | 20.00  | 24.00          | 28.00          | 25.00          | 27.00            |
| 配当性向 (%)         | 40.5   | 24.7   | 22.4           | 23.1           | 26.4           | 25.9             |

2009年3月期以降は配当性向(連結配当性向)の目安を20%以上に設定。

2015年3月期以降は連結配当性向の目安を25%以上に設定。

2014年10月1日付で1:1.5の株式分割を行っており、当該株式分割を考慮しない場合の配当金は1株当たり37円50銭(2015/3)となります。

お問い合わせ先：（株）サックスバー ホールディングス  
管理部／山田

TEL (03) 3654-5315

【注意事項】

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料(業績予想を含む)は、現時点で入手可能な情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

