2018年3月期第２四半期決算説明会資料

（2017年11月17日）

㈱サックスバー ホールディングス

（旧社名：㈱東京デリカ）

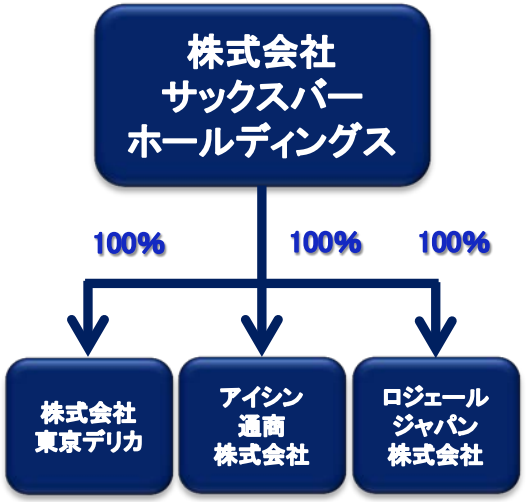
証券ｺｰﾄﾞ：9990

URL：http://www.sacs-bar.co.jp

SAC'S BAR HOLDINGS

平成26年10月1日付で当社（旧東京デリカ社）を分割会社とし、当社の100%子会社である株式会社東京デリカ（以下「新東京デリカ社」）を承継会社とする会社分割（吸収分割）を実施するとともに、当社グループの経営管理事業及び不動産管理事業を除く一切の事業に関する権利義務を新東京デリカ社に承継させ、当社グループは持株会社体制に移行いたしました。また、同日付で、当社は「株式会社サックスバーホールディングス」に商号変更しております。

SAC'S BAR
HOLDINGS



― 目 次 ―

Ⅰ　業界の概要
Ⅱ　損益計算書
Ⅲ　売上高、粗利益率等（単体・商品売上について）
Ⅳ　2018年3月期の業績予測
Ⅴ　今後の戦略
Ⅵ　出店事例
Ⅶ　株主還元について

Ⅰ　業界の概要

鞄・袋物小売業界ランキング

順位	企業名	売上高（百万円）	決算期	前年比	店舗数
1	サックスバー　ホールディングス	56,747	17/3期	106.6%	655
2	サマンサタバサ（東マ）※1	35,446	17/2期	81.7%	400
3	フィットハウス※2	19,025	16/8期	95.5%	31
4	エル	4,608	16/2期	102.2%	50
5	㈱モリタ（秋田）	3,418	15/8期	94.5%	49

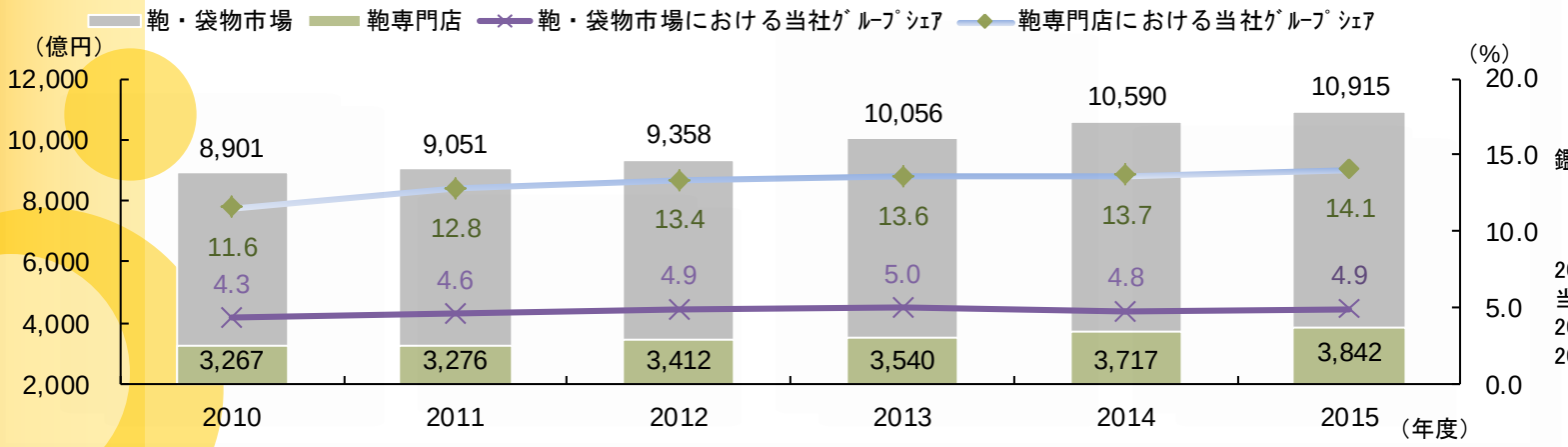
矢野経済研究所「鞄・袋物産業年鑑2016-2017年版」及び各社公表資料を基に作成。

※1　㈱サマンサタバサ　バッグ部門の売上は23,482百万円。

※2　フィットハウス　バッグの売上比率は30%程度と推測される。

※3　店舗数は直近決算期

鞄・袋物市場における当社グループシェア推移



矢野経済研究所「鞄・袋物産業年鑑2016-2017年版」を基に作成。

2015年度の鞄・袋物市場における当社ｸﾞﾙｰﾌﾟｼｪｱは、鞄・袋物市場2015年度に対する当社ｸﾞﾙｰﾌﾟ2016/3期実績の割合

Ⅱ　損益計算書

（1）要約

①連結

（単位：百万円、%）

	2016/9実績	2017/9実績	前年同期比	2017/9予想	予想比
売上高	27,417	27,426	100.0	28,420	96.5
売上総利益	13,165	13,172	100.1	13,673	96.3
販管費	11,063	11,278	101.9	11,557	97.6
営業利益	2,102	1,894	90.1	2,116	89.5
経常利益	2,129	1,918	90.1	2,131	90.0
純利益	1,326	1,168	88.1	1,313	88.9

②従来の単体ベース＝ｻｯｸｽﾊﾞｰﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞｽ+東京デリカ　（単位：百万円、%）

	2016/9実績	2017/9実績	前年同期比	2017/9予想	予想比
売上高	25,969	25,850	99.5	26,929	96.0
売上総利益	12,499	12,469	99.8	13,019	95.8
販管費	10,635	10,814	101.7	11,116	97.3
営業利益	1,864	1,654	88.7	1,903	86.9
経常利益	1,890	1,674	88.6	1,916	87.4
純利益	1,172	1,015	86.6	1,175	86.4

（2）ポイント（従来の単体ベース）

前年同期比　　計画比

①売上高

25,850百万円　△119百万円（△0.5%）　△1,078百万円（△4.0%）

既存店前期比　96.94%（当初計画　101.34%）

ハンドバッグはPBや提携ブランドが大幅に伸長し、インポートバッグもコーチ、キプリング等が好調に推移しましたが、カジュアルバッグはF1ブランドの商品売上が大幅に減少し不振となりました。財布・雑貨、メンズトラベルも前期実績をやや下回りました。

前下期新店11店舗及び当上期新店19店舗の貢献もありましたが、総売上高は前期比99.5%に止まりました。

出店　19店　退店　14店（計画　出店17店　退店8店）

②利益

経常利益

1,674百万円　△216百万円（△11.4%）　△242百万円（△12.6%）

粗利益率

48.24%（不動産含む）+0.11ﾎﾟｲﾝﾄ　△0.11ﾎﾟｲﾝﾄ（計画　48.35%）

	2016/9実績	2017/9実績	売上前年同期比
ハンドバッグ	50.73%	51.58%	114.40%
カジュアルバッグ	48.23%	48.19%	82.89%
インポートバッグ	43.22%	42.54%	107.20%
財布	46.34%	46.35%	97.85%
雑貨	52.91%	53.61%	96.18%
メンズ・トラベル	47.67%	47.50%	98.36%
その他	47.20%	51.41%	585.89%

販管費率

41.84%　+0.88ﾎﾟｲﾝﾄ（40.95%）　+0.56ﾎﾟｲﾝﾄ（計画41.28%）

③販管費

（単位：百万円）

	2016/9実績（構成比%）	2017/9実績（構成比%）	前期比（%）	増減	2017/9予算（構成比%）
販管費	10,635（41.0）	10,814（41.8）	101.7	+179	11,116（41.3）
人件費	3,883（15.0）	4,004（15.5）	103.1	+120	4,180（15.5）
地代家賃	2,775（10.7）	2,756（10.7）	99.3	△19	2,822（10.5）
広告宣伝費	412（1.6）	455（1.8）	110.3	+42	424（1.6）
販売促進費	164（0.6）	127（0.5）	77.7	△36	157（0.6）
支払手数料	778（3.0）	828（3.2）	106.5	+50	859（3.2）

Ⅲ　売上高、粗利益率等
（東京デリカ・商品売上について）

①月別売上の推移

2018年3月期

単位：%

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	2Q累計
既存店	98.3	94.7	97.6	96.1	99.0	96.1	96.9
全社計	101.0	98.5	100.0	99.4	100.6	97.8	99.5

※10月は既存店 91.8%、全社計 92.1%　計画比 92.8%

前年と比較して土曜日が1日少ないこと（全社売上で△2.1ポイント程度の影響）と、
2週連続で週末に台風の直撃を受けたため、売上の水準が大きく低下した。

参考

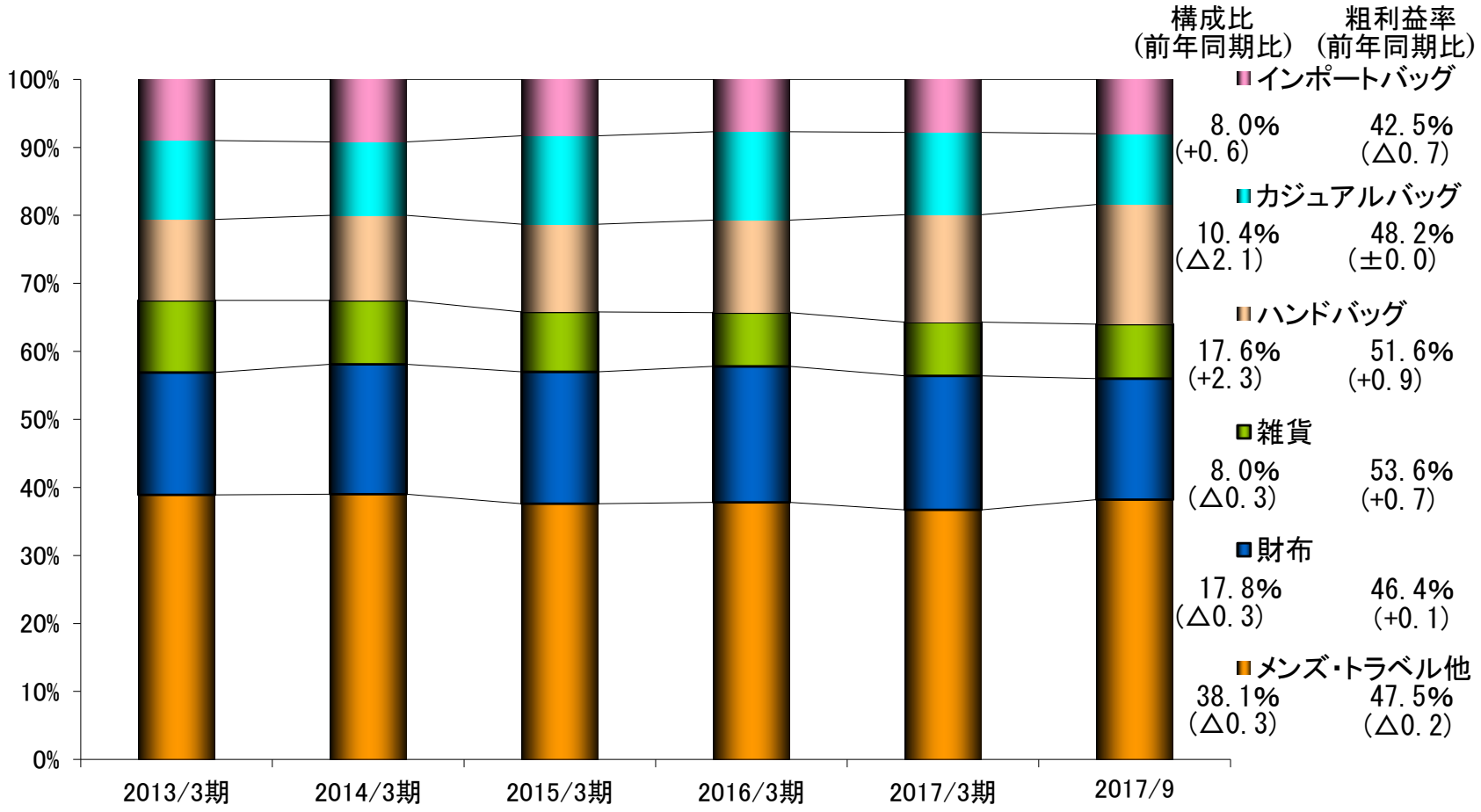
単位：%

	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3（予想）
既存店	101.9	102.4	101.7	100.0	95.6	(98.9)
全社計	106.5	107.6	105.8	106.1	99.6	(101.0)

※全社計は不動産売上を含む。

期別 品種別	2015年2Q累計（実績）		2016年2Q累計（実績）		2017年2Q累計（実績）	
	売上高(百万円)(構成比%)	粗利益率(%)	売上高(百万円)(構成比%)	粗利益率(%)	売上高(百万円)(構成比%)	粗利益率(%)
ﾊﾝﾄﾞﾊﾞｯｸﾞ	3,460（13.3）	50.7	3,963（15.3）	50.7	4,534（17.6）	51.6
ｶｼﾞｭｱﾙﾊﾞｯｸﾞ	3,399（13.0）	48.2	3,238（12.5）	48.2	2,684（10.4）	48.2
ｲﾝﾎﾟｰﾄﾊﾞｯｸﾞ	2,083（ 8.0）	42.6	1,920（ 7.4）	43.2	2,059（8.0）	42.5
財布・雑貨	6,900（26.4）	48.2	6,845（26.4）	48.4	6,662（25.8）	48.6
（財布）	4,749（18.2）	46.5	4,699（18.1）	46.3	4,598（17.8）	46.4
（雑貨）	2,151（ 8.2）	52.1	2,145（ 8.3）	52.9	2,063（8.0）	53.6
ﾒﾝｽﾞ・ﾄﾗﾍﾞﾙ	10,204（39.1）	47.6	9,918（38.3）	47.7	9,755（37.8）	47.5
その他	72（0.3）	48.5	16（0.1）	47.2	94（0.4）	51.4
合　計	26,120（100.0）	**47.9**	25,903（100.0）	**48.1**	25,791（100.0）	**48.2**

②品種別売上高・粗利益率の推移



参考

期別 / 品種別	2015年3月期（実績）		2016年3月期（実績）		2017年3月期（実績）		2018年3月期（予想）	
	売上高(百万円)(構成比%)	粗利益率(%)	売上高(百万円)(構成比%)	粗利益率(%)	売上高(百万円)(構成比%)	粗利益率(%)	売上高(百万円)(構成比%)	粗利益率(%)
ﾊﾝﾄﾞﾊﾞｯｸﾞ	6,557（12.9）	49.8	7,336（13.6）	50.5	8,470（15.8）	50.9	9,823（18.1）	51.6
ｶｼﾞｭｱﾙﾊﾞｯｸﾞ	6,601（13.0）	47.8	6,991（13.0）	48.5	6,511（12.1）	48.0	5,373（9.9）	48.0
ｲﾝﾎﾟｰﾄﾊﾞｯｸﾞ	4,210（8.3）	41.3	4,145（7.7）	42.5	4,163（7.8）	42.6	4,233（7.8）	42.7
財布・雑貨	14,335（28.2）	48.0	15,019（27.9）	48.0	14,832（27.6）	48.1	14,817（ 27.3）	48.4
（財布）	9,879（19.4）	46.3	10,763（20.0）	46.5	10,585（19.7）	46.3	10,638（19.6）	46.5
（雑貨）	4,455（8.8）	51.8	4,256（7.9）	51.9	4,247（7.9）	52.7	4,179（7.7）	53.2
ﾒﾝｽﾞ・ﾄﾗﾍﾞﾙ	18,861（37.1）	47.2	20,290（37.6）	47.6	19,707（36.7）	47.7	19,783（36.5）	47.7
その他	242（0.5）	50.3	131（0.2）	49.3	29（0.0）	48.5	244（0.5）	51.6
合　計	50,808（100.0）	**47.4**	53,915（100.0）	**47.8**	53,714（100.0）	**48.0**	54,275（100.0）	**48.3**

③販売数量・客単価の推移

（数量単位：千本）

	2015/2Q累計		2016/2Q累計		2017/2Q累計	
	売上数量 (前年同期比)	売上単価 (前年同期比)	売上数量 (前年同期比)	売上単価 (前年同期比)	売上数量 (前年同期比)	売上単価 (前年同期比)
ﾊﾝﾄﾞﾊﾞｯｸﾞ	454 （101.5%）	7,616 （108.2%）	499 （109.9%）	7,940 （104.3%）	589 （118.1%）	7,694 （96.9%）
ｶｼﾞｭｱﾙﾊﾞｯｸﾞ	549 （101.6%）	6,186 （111.0%）	538 （97.9%）	6,020 （97.3%）	487 （90.6%）	5,506 （91.5%）
ｲﾝﾎﾟｰﾄﾊﾞｯｸﾞ	163 （96.9%）	12,765 （105.0%）	139 （85.4%）	13,775 （107.9%）	164 （117.5%）	12,564 （91.2%）
財布	546 （107.4%）	8,699 （104.3%）	530 （97.1%）	8,869 （102.0%）	513 （96.9%）	8,960 （101.0%）
雑貨	2,033 （92.2%）	1,059 （103.0%）	1,950 （95.9%）	1,101 （104.0%）	1,829 （93.8%）	1,129 （102.5%）
ﾒﾝｽﾞ･ﾄﾗﾍﾞﾙ	807 （99.7%）	12,654 （108.8%）	788 （97.7%）	12,591 （99.5%）	791 （100.3%）	12,345 （98.0%）
その他	9 （50.3%）	7,736 （104.8%）	3 （32.5%）	5,273 （68.2%）	8 （277.5%）	11,140 （211.3%）
計	4,564 （97.1%）	5,728 （110.9%）	4,450 （97.5%）	5,826 （101.7%）	4,384 （98.5%）	5,887 （101.0%）
雑貨除く	2,531 （101.5%）	**9,479 （107.4%）**	2,499 （98.8%）	**9,514 （100.4%）**	2,554 （102.2%）	**9,295 （97.7%）**

参考

（数量単位：千本）

	2015年3月期		2016年3月期		2017年3月期	
	売上数量（前期比）	売上単価（前期比）	売上数量（前期比）	売上単価（前期比）	売上数量（前期比）	売上単価（前期比）
ﾊﾝﾄﾞﾊﾞｯｸﾞ	900（107.4%）	7,287（101.7%）	907（100.8%）	8,086（111.1%）	1,050（ 115.7%）	8,069（ 99.8%）
ｶｼﾞｭｱﾙﾊﾞｯｸﾞ	1,129（112.3%）	5,852（113.5%）	1,099（97.4%）	6,364（108.7%）	1,079（98.2%）	6,036（94.8%）
ｲﾝﾎﾟｰﾄﾊﾞｯｸﾞ	333（86.1%）	12,648（110.5%）	313（ 94.0%）	13,251（104.8%）	295（94.5%）	14,088（106.3%）
財布	1,148（106.1%）	8,608（101.2%）	1,209（105.3%）	8,905（103.5%）	1,162（96.1%）	9,115（102.4%）
雑貨	4,235（94.3%）	1,053（104.8%）	3,932（92.8%）	1,083（102.8%）	3,810（96.9%）	1,116（103.0%）
ﾒﾝｽﾞ･ﾄﾗﾍﾞﾙ	1,578（94.1%）	11,964（109.1%）	1,590（100.8%）	12,771（106.7%）	1,558（98.0%）	12,661（99.1%）
その他	32（68.4%）	7,580（103.2%）	16（51.3%）	7,997（105.5%）	5（32.9%）	5,378（67.3%）
計	9,357（98.2%）	5,435（107.7%）	9,069（96.9%）	5,950（109.5%）	8,961（98.8%）	5,999（100.8%）
雑貨除く	5,122（101.7%）	**9,059（104.7%）**	5,137（100.3%）	**9,676（106.8%）**	5,151（100.3%）	**9,611（99.3%）**

④ショップブランド別店舗数

ショップブランド	店舗数	前期末比	特徴
LAPAX	154店	-7店	ナショナルブランドからインポートブランドまでレディースバッグ・カバン・トラベル・アクセサリーをトータルに展開。
SAC'S BAR	193店	+10店	職人たちの揺るぎない思いが伝わる、MADE IN JAPANの鞄・小物を幅広く展開。時代に左右されることのない永遠のマスターピースを取り揃え、一方ではオリジナルブランドと国内外から集められたスペシャルアイテムにより、常に斬新な商品と情報を提案。
GRAN SAC'S	150店	+4店	ちょうどよい・ほどよい・さりげない。そんなライフスタイルが心地いい。「Just feeling」をテーマにおしゃれを楽しむ、大人のスタイリングを提案する鞄・小物のコンセプトショップ。格好いいけど、ちょうど良い。そんな気分になれるショップです。
その他	163店	-5店	AmatoneAcceso'rio(40)AMA(14店) COLLAGE(14店)LeFrau (9店) DRASTIC THE BAGGAGE (13店) kissora(15店) 東京デリカ(4店) 、他

Ⅳ　2018年3月期の業績予想

（1）予測　①連結

（単位：百万円）

	2017年2Q累計（実績）				2018年3月期下期予算	
	金額	売上比	前年同期比	予想比	金額	前年同期比
売上高	27,426	100.0%	100.0%	96.5%	30,214	103.0%
売上総利益	13,172	48.0%	100.1%	96.3%	14,493	103.2%
販管費	11,278	41.1%	101.9%	97.6%	12,034	103.0%
営業利益	1,894	6.9%	90.1%	89.5%	2,458	104.1%
経常利益	1,918	7.0%	90.1%	90.0%	2,475	103.3%
当期利益	1,168	4.3%	88.1%	88.9%	1,467	110.1%

	2017年3月期（実績）			2018年3月期（見込）			
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	当初予想比
売上高	56,747	100.0%	99.6	57,640	100.0%	101.6%	△994
売上総利益	27,208	47.9%	100.7	27,665	48.0%	101.7%	△502
販管費	22,743	40.1%	102.2	23,312	40.4%	102.5%	△279
営業利益	4,465	7.9%	93.7	4,352	7.6%	97.5%	△223
経常利益	4,526	8.0%	93.4	4,393	7.6%	97.1%	△213
当期利益	2,658	4.7%	89.1	2,636	4.6%	99.2%	△145

※下期予算については見直しを行ないましたが変更の必要がないものと判断し、予想の修正はしておりません。

②従来の単体ベース（「東京デリカ」+「サックスバーホールディングス」）

（単位：百万円）

	2017年2Q累計（実績）				2018年3月期下期見直予算		
	金額	売上比	前年同期比	予算比	金額	前年同期比	当初予算比
売上高	25,850	100.0%	99.5%	96.0%	28,544	102.4%	△166
売上総利益	12,469	48.2%	99.8%	95.8%	13,806	103.4%	△41
販管費	10,814	41.8%	101.7%	97.3%	11,539	102.9%	△13
営業利益	1,654	6.4%	88.7%	86.9%	2,266	106.2%	△28
経常利益	1,674	6.5%	88.6%	87.4%	2,277	105.1%	△29
当期利益	1,015	3.9%	86.6%	86.4%	1,335	113.3%	△24

	2017年3月期（実績）			2018年3月期（見込）			
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	当初予想比
売上高	53,839	100.0%	99.6	54,394	100.0%	101.0%	△1,245
売上総利益	25,848	48.0%	99.9	26,276	48.3%	101.7%	△591
販管費	21,849	40.6%	102.1	22,354	41.1%	102.3%	△315
営業利益	3,998	7.4%	89.1	3,921	7.2%	98.1%	△276
経常利益	4,056	7.5%	89.2	3,952	7.3%	97.4%	△271
当期利益	2,350	4.4%	84.1	2,350	4.3%	100.0%	△183

（２）ポイント　従来の単体ベース（「東京デリカ」+「サックスバーホールディングス」）

①下期売上高　　28,544百万円　　前年同期比　　＋674百万円

出店　24店　　退店　15店（通期出店　43店　退店　29店）

前期との差異　　既存店　100.8%

前下期	新店売上増	＋347百万円
当上期	新店売上増	＋615百万円
当下期	新店売上増	＋399百万円
当下期	退店売上減	△34百万円
前下期～当上期退店売上減		△746百万円

期初予算との差異　　△165百万円

既存店　101.7%　→　100.8%

新店（出店数、出店時期、売上規模の違い）	＋87百万円
退店（退店数、退店時期の違い）	△97百万円
その他（ＥＣ関連）	＋100百万円

②粗利益率

当期予想48.31%　（下期予想48.37%／２Ｑ実績48.24%）　前期実績48.01%

③販管費

当期予想41.10%　（下期予想40.43%／２Ｑ実績41.84%）　前期実績40.58%

人件費率

当期予想15.17%　（下期予想14.88%／２Ｑ実績15.49%）　前期実績14.91%

地代家賃

当期予想 10.46%　（下期予想 10.29%／２Ｑ実績10.66%）　前期実績 10.58%

(3)その他の子会社について

① アイシン通商㈱　　：メンズバッグ・トラベルバッグの企画・製造。

ロジェールジャパン㈱：アイシン通商㈱からメンズ・トラベルバッグを仕入れ、主として家電量販店、ホームセンター等の大型量販店に卸売。

② ２Q累計では業績は予想を上回り、好調に推移しております。
3Q,4Qの予想は見直しておりませんが、2Q累計同様の業績の上振れを見込んでおります。
連結寄与額の実績及び予想は次のとおりです。

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	純利益
2Q累計連結寄与額予想	1,491	213	215	138
2Q累計連結寄与額実績	1,576	239	243	152
差額	84	25	28	14
通期連結寄与額予想	3,080	403	412	262
前期連結寄与額実績	2,908	466	469	308

Ⅴ　今後の戦略

8　今後の戦略

1．東京デリカ　微減収 減益

- 新店舗、大型ＳＣ内店舗は好調であったが、中小型ＳＣ内店舗が伸び悩んだ
- Ｆ１の苦戦をオリジナルの増収でカバー出来ず、その他の部門も伸び悩む
- オリジナルの売上増による粗利益率改善と経費節減により減益幅は抑える

11月より売上回復させ、粗利益率も伸ばし、減益幅を抑える

2. アイシン・ロジェール

増収 増益

◆ 売上前年同期比108%　増収、前期並みの利益を確保

新規取引先の拡大、

新ブランド『ロジェール』の拡販で引き続き増収ペース

3. F1ブランド

- 一部大型ブランドの下げ止まらず
- オリジナル部門へ売上移る
- 新規ブランドは好調、値頃感あるブランドも好調

新規F1カジュアルブランドを強化

一部大型ブランドでの販促強化により回復基調へ

オリジナルブランドでの季節商材強化

4. 財布・小物

- スマートニーズコーナーの、新店・改装店舗での展開成功
- 既存店への導入も進む

業界ブランドのスマートニーズ商品も順次導入中

来春にラインナップ揃う

5. Men's

- 主力ブランドは堅調
- 3WAY、ビジネスリュックがメジャーに
- スマートニーズ対応商品のラインナップが広がる

ビジネストート、ミニショルダーが新たなブームに
株高等で高単価商品も動き始める

6. トラベル

- インバウンドニーズ、LCC対応、キャラクター系が伸び堅調
- 一部F1系ケースが下げる

ロジェールブランドを強化

キャラクターブランドコーナーを強化

7. ハンドバッグ・オリジナル

- ◆ 主力ブランド、オリジナルブランド共に好調
- ◆ 健康ニーズの商品も好調

引き続き強化

出店戦略

◆ 積極的な出店戦略（４３店予定）を進めながら、不採算店については２９店の退店を断行

◆ モール型ＳＣ　70坪～100坪級大型店もしくは複数店舗の出店

◆ 駅ビル・ファッションビル　15坪～30坪の小型店

◆ 百貨店　50坪～70坪の大型店

◆ 中小型ＳＣ　店内立地を重視しつつ中～大型店を出店

EC戦略

- ECモールでの展開は強化しつつアプリと連動し自社サイトを強化
- 通期売上１５億円を目指す
- サックスバーアプリ

  12月よりポイント制度を開始し

  早期に100万DL目指す

スタンプを集めてお得なクーポンをGETしよう！

Ⅵ　出店事例

（a）SAC’S　BAR松本イオンモール店（イオンモール松本晴庭2F　2017/9 OPEN）　66坪

SAC'S BAR

スマートコーナーを併設したSAC‘S BARの最新型店舗

（b）Luv Sac's松本イオンモール店（イオンモール松本　晴庭2F　2017/9 OPEN）　33坪

Luv Sac's

F1ブランドと女性向けスーツケースで構成したラブサックス

（c）kissora松本イオンモール店（イオンモール松本晴庭1F　2017/9 OPEN）　38坪

kissora

初めてのワークショップ併設型のkissora

ワークショップの風景

(d)SAC’S BAR高崎オーパ店(高崎オーパ5F 2017/10 OPEN) 65坪

SAC'S BAR

スマートコーナーを併設したSAC‘S BARの最新型店舗

(e)efffy's closet高崎オーパ店(高崎オーパ3F　2017/10 OPEN)　19坪

efffy's closet

オリジナルブランド　efffyとkissoraで構成するセレクト型バッグショップ

(f)SAC’S　BAR神戸南イオンモール店（イオンモール神戸南2F　2017/9 OPEN）　104坪

SAC'S BAR

メンズ・ウィメンズで構成する最大級のSAC‘S BAR

（g）GRAN　SAC’S高尾店（イーアス高尾1F　2017/6 OPEN）　57坪

GRAN SAC'S

メンズ、ウィメンズ、アクセサリーで構成するセレクト型バッグショップ

（h）ekissora千葉ペリエ店（ペリエ千葉5F　2017/9 OPEN　13坪 ）

JAPAN MADE
ekissora

レザーグッズ、小物をメインに品揃えした駅施設専用業態

（g）Amatone Accesso’rioひたちなか店

（ニューポートひたちなかファッションクルーズ2F　2017/9 OPEN）　39坪

AmatoneAccesso'rio

東京デリカのモールSC向けアクセサリーショップ

Ⅶ　株主還元について

配当

決算年月		2014年3月（連結）	2015年3月（連結）	2016年3月（連結）	2017年3月（連結）	2018年3月（連結予想）
1株当たり配当金	（円）	28.00	25.00	27.00	27.00	27.00
配当性向	（%）	23.1	26.4	26.7	29.9	30.2

※2009年3月期以降は配当性向（連結配当性向）の目安を20%以上に設定。
※2014年10月1日付で1：1.5の株式分割を行なっており、当該株式分割を考慮しない場合の2015年3月期、2016年3月期　2017年3月期、2018年3月期（予想）配当金は１株当たりそれぞれ37円50銭、40円50銭、40円50銭、40円50銭となります。
※2015年3月期以降は連結配当性向の目安を25%以上に設定。

お問い合わせ先：（株）ｻｯｸｽﾊﾞｰ ﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞｽ　管理部／山田

TEL　（03）3654-5315

【注意事項】

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料（業績予想を含む）は、現時点で入手可能な情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。